

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**  
**“AVENTURI MARI PENTRU CEI MICI” 2025**  
**desfasurata la nivel national**

**1. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

- 1.1. Campania publicitara Danone “AVENTURI MARI PENTRU CEI MICI” (“Campania”) este organizata si desfasurata de catre **Danone – Productie si Distributie de Produse Alimentare S.R.L.**, o societate romana cu raspundere limitata, avand sediul social in Str. Canea Nicolae nr. 96, Sector 2, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/9619/1996, avand codul unic de inregistrare 8961927 (“Danone” sau “Organizatorul”).
- 1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei (“**Regulamentul Oficial**” sau “**Regulamentul**”).
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe Website-ul [www.Danonino.ro/promotii](http://www.Danonino.ro/promotii). De asemenea, Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator (i) prin e-mail la danone@agentiadigitala.ro, sau (ii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, cu cel putin 24 (douazeci si patru) de ore inainte de intrarea in vigoare a acestora. Modificarile operate la Regulamentul Oficial care sunt in avantajul Participantilor vor intra in vigoare de la data publicarii.
- 1.5. Website-ul, mecanismul Campaniei, baza de date aferenta derularii Campaniei si managementul castigatorilor vor fi implementate, realizate si operate prin intermediul SYSCOM DIGITAL S.R.L. cu sediul in Bucuresti, strada Carol Knappe, nr. 41, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/9256/2009, Cod unic de inregistrare RO25946293, denumita in continuare “**Agentia Digitala**”.
- 1.6. Agentia Digitala, Magazinele Participante si Organizatorul vor fi numite in continuare “societati comerciale implicate in organizarea campaniei”.

**SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

- 2.1.2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei in toate magazinele si locatiile fizice sau de tipul achizitionare online din Romania, care comercializeaza produsele Organizatorului din gama Danonino, denumite in continuare “Magazine Participante”**Magazine Participante**”.

**SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI**

- 3.1. Campania se va desfasura in perioada: 13 ianuarie 2025 - 30 martie 2025, incepand cu ora 00:00:00 a zilei de 13 ianuarie 2025 inclusiv, pana la ora 23:59:59 a zilei de 30 martie 2025 inclusiv (denumita in continuare “**Perioada Campaniei**”).
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta public acest lucru, in conformitate cu art. 1.4.

#### SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1. Produsele participante in Campanie vor fi denumite in continuare **“Produse Participante”** si vor fi disponibile in totalitate sau partial in Magazinele Participante. Acestea sunt produsele comercializate de catre **Danone – Productie si Distributie de Produse Alimentare S.R.L.** cu denumirile de mai jos :

- A. GAMA BRÂNZICA
  - a. Danonino branzica de vaci capsuni si banane - 4x95g;
  - b. Danonino branzica de vaci cu piure de fructe: capsuni/ caise - 4x50g;
  - c. Danonino branzica de vaci cu piure de fructe: zmeura/ banane - 4x50g;
  - d. Danonino branzica de vaci cu piure de fructe: afine/ banane - 4x50g;
  - e. Danonino branzica de vaci cu piure de fructe: capsuni/ cirese/ zmeura - 6x50g;
  - f. Danonino branzica de vaci cu piure de fructe si aroma de vanilie: capsuni/ vanilie/ afine - 6x50g.
- B. GAMA IAURT CU PIURE DE FRUCTE
  - a. Danonino iaurt cu piure de capsuni, 2,2% grasime - 70g;
  - b. Danonino iaurt cu piure de capsuni si banane, 2,1% grasime - 70g.
- C. GAMA BAUTURI
  - a. Danonino Bautura din iaurt cu capsuni si banane, 1,6% grasime
  - b. Danonino Bautura din iaurt cu piersici si caise, 1,6% grasime
  - c. Danonino Bautura din iaurt cu banane, 1,6% grasime - 4x100g;
  - d. Danonino Bautura din iaurt cu capsuni, 1,6% grasime - 4x100g;
  - e. Danonino iaurt de baut cu piure de capsuni, 1,6% grasime - 190g;
  - f. Danonino iaurt de baut cu piure de caise, 1,6% grasime - 190g.
- D. GAMA MIC DEJUN
  - a. Danonino iaurt cu capşuni, 2,0% grasime și topping de cereale - 143g;
  - b. Danonino iaurt cu caise, 2,0% grasime și topping de cereale - 143g.

4.2. Orice produse achizitionate, altele decat cele mentionate cu denumirile de la art. 4.1., nu pot fi utilizate de catre consumatori pentru inscriere in prezenta Campanie.

#### SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice cu varsta de peste 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cetateni romani sau cetateni straini, rezidenti in Romania sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania (denumiti in continuare **“Participanti”**) care accepta si respecta termenii si conditiile prezentului Regulament si care respecta conditiile de achizitie. Toate conditiile enumerate in aceasta sectiune (sectiunea 5) **trebuie indeplinite la data inceperii Campaniei.**

5.2. Având în vedere că produsele Danonino sunt destinate consumului minorilor, persoanele care nu au împlinit vârsta de 18 ani se pot inscrie în campanie exclusiv prin intermediul unui părinte sau tutore legal, conform prevederilor legale în vigoare.

5.3. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:

- a. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului;

- b. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la) angajatii magazinelor participante care comercializeaza produsele Organizatorului; in mod specific Angajații magazinelor participante care comercializează produsele Organizatorului nu au dreptul de a se înscrie în Campanie cu bonuri fiscale emise de magazinul participant în care își desfășoară activitatea.
- c. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Agentiei Digitale;
- d. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Magazinelor Participante care achizitioneaza produse participante din magazinul (sau lantul de magazine) in care isi desfasoara activitatea;
- e. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
- f. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor si al oricaror imobile/locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara sau de timpul pe care il petrec in imobilele/locatiile in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea;
- g. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – g. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
- h. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament Oficial.

## SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA.

6.1. In cadrul Campaniei se vor acorda urmatoarele premii:

Tip Premiu	Denumire premiu	Cantitate premii	Valoare individuala premiu, TVA inclus	Contravaloare impozit	Valoare totala premii, TVA si impozit inclus
Mare	Excursie	1	24.700 lei	2.678,00 lei	27.378,00 lei
Saptamanal	Voucher	55	300 lei	- lei	16.500,00 lei
				<b>Total</b>	<b>43.878,00 lei</b>

Specificatiile Premiilor:

- A. **Premiul Mare "EXCURSIE" consta in "Excursie de 4 zile pentru 4 persoane (2 adulti si 2 copii dintre care minim un copil minor ) la Disneyland Paris":**
  - Cazare: 3 nopti într-un hotel de 4 stele situat în apropierea parcurilor Disney, în cameră dublă sau family.
  - Mese: Mic dejun zilnic.
  - Transport: Zbor dus-întors din București către Paris.
  - Transferuri: Shuttle între aeroportul Charles de Gaulle/Orly și hotel si retur.

- Acces la parcuri: 3 zile de intrare în ambele parcuri Disney.
- Beneficii suplimentare: 1 Extra Magic Hour pentru acces exclusiv în anumite zone ale parcurilor înaintea altor vizitatori.

#### **Alte detalii despre Premiul cel Mare:**

- Premiul este adresat pentru 2 adulți și 2 copii dintre care minim un copil minor. Detaliile specifice, inclusiv hotelul, perioada exactă, bagajele și compania aeriană, vor fi confirmate la momentul rezervării, după validarea castigatorului. Acesta poate beneficia de premiu în termen de maxim 6 luni de la validarea finală. Mai multe detalii în secțiunea **“Procedura de validare a premiilor”**
- Caracteristicile premiului sunt cele menționate în prezentul Regulament, acesta nu conține alte activități ce nu sunt cuprinse în specificațiile premiului. Premiul nu include acoperirea unor eventuale costuri necesare achiziționării de medicamente sau orice alte taxe și/sau costuri adiacente care nu au legătură cu beneficiile puse la dispoziție de către Organizator;
- Premiul nu este transmisibil;
- Premiul nu poate fi preschimbat în bani și implicit nu se pot schimba componentele descrise în prezentul Regulament;
- Organizatorul nu își asumă consecințele materiale sau de orice altă natură ce decurg din faptul că respectivul castigator dorește să beneficieze de premiu alături de mai multe persoane decât prevede prezentul Regulament;

#### **B. Premiul Saptamanal “VOUCHER” - consta in**

- Premiul se acordă sub formă de cod alfanumeric electronic valabil în magazinele Noriel de pe teritoriul României, fiecare în valoare de 300 lei, TVA inclus;
- Voucherele sunt valabile și online pe site-ul [www.noriel.ro](http://www.noriel.ro),
- Voucherele au valabilitate până pe 31.12.2025
- Un voucher poate fi folosit la o cumpăratură unică, iar valoarea rămasă necheltuită nu poate fi folosită ulterior.
- Voucherul nu poate fi returnat și nici nu poate fi preschimbat în bani;

6.2. Valoarea brută comercială totală estimată a premiilor oferite în cadrul prezentei campanii este de **43.878,00 lei** inclusiv TVA și impozitul aferent veniturilor din premii.

6.3. Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea acestora în bani; în cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul câștigat, așa cum este acesta descris în Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

6.4. Adiacent articolului 6.4., în cazul unor probleme generate de indisponibilitatea premiilor, Organizatorul își rezervă dreptul de a înlocui premiile Campaniei, cu altele de valoare aproximativ egală și pe cât posibil cu caracteristici similare.

#### **SECȚIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI**

7.1. Pentru a participa la Campanie, Participanții trebuie să îndeplinească următoarele criterii:

- Să îndeplinească condițiile de participare stipulate în secțiunea 5 a prezentului Regulament Oficial;

- b. **Sa achizitioneze in Perioada Campaniei, Produse Participante in valoare de minim 10 lei** (denumita in continuare **“Conditia de Achizitie”**) si sa pastreze respectivul **Bonul Fiscal** in original) pana la afisarea listei oficiale a tuturor castigatorilor validati:
- c. **IMPORTANT**
- Participantul trebuie sa efectueze achizitia/achizitiile, in nume propriu, din Magazinele Participante, in perioada Campaniei, oricarui produs participant si sa pastreze bonul fiscal din Magazinele Participante.**
- Pentru evitarea oricarui dubiu, Bonul fiscal este documentul emis cu ajutorul aparatului fiscal pentru vanzarea de bunuri sau prestari de servicii si deci acesta are implicit o forma fizica, printata. Pentru claritate, copiile bonurilor fiscale, fizice sau electronice, nu sunt eligibile pentru inscrierea in campanie si validarea castigatorilor, sub rezerva art. 7.15. Vor fi denumite “bonuri fiscale” si sunt permise in campanie si Facturile fiscale in numele unei persoane fizice, emise de magazinele tip Cash&Carry care emit doar factura fiscala (nu si bon fiscal) sau in cazul comenzilor online, spre exemplu platforma Freshful, fara a ne limita la aceasta. De asemenea, vor fi luate in calcul si alte situatii similare de factura fiscala in numele unei persoane fizice, atata vreme cat nu ii este asociat si un bon fiscal.**
- d. **Sa inscrie bonul fiscal** pe Website-ul Campaniei **www.Danonino.ro/promotii** (“Website / Website-ul”);

Inscrierea se realizeaza pe Website-ul Campaniei dupa cum urmeaza:

- a. Participantul acceseaza Website-ul in perioada de desfasurare a Campaniei;
- b. Participantul are obligatia sa se asigure ca bonul fiscal respecta **Conditia de achizitie**;
- c. Participantul completeaza campurile pentru inscriere, dupa cum urmeaza:
  - i. **Campul obligatoriu** corespunzator numarului de telefon mobil al participantului (in format national de 10 cifre, incepand cu 07);
  - ii. **Campul obligatoriu** de incarcare a unei poze lizibile a Bonului Fiscal din care sa reiasa clar datele de identificare ale bonului fiscal, mai exact: numele Magazinului Participant si adresa, Produsele Participante si valoarea lor de achizitie, numarul Bonului Fiscal, data si ora emiterii acestuia; Atentie! Sunt acceptate doar fisierele in format JPEG, PNG si GIF. Dimensiunea maxima pentru un fisier este de 7 MB.
  - iii. **Bifa obligatorie** pentru confirmarea citirii si acceptarii prevederilor Regulamentului Oficial;
  - iv. **Bifa obligatorie** pentru prelucrarea datelor cu caracter personal in scopul inscrierii in Campaniei, conform Regulamentului Oficial;
  - v. **Bifa optionala** pentru indicarea optiunii cu privire la acceptul pentru comunicari de marketing prin care participantul isi poate exprima acordul ca datele personale completate in formular (numar de telefon, in acest caz) sa fie prelucrate de catre Organizator si partenerii sai in scopuri de marketing, pe o durata de 3 ani pentru a primi mesaje publicitare din partea Organizatorului legate de produsele sale si campaniile organizate. Ulterior, Participantul se poate dezabona oricand folosind metoda de dezabonare din mesajul de marketing primit; Inscrierea nu este conditionata de exprimarea acordului pentru comunicari de marketing;
  - vi. Participantul actioneaza butonul denumit „Inscrie-te”.

**Alte detalii despre mecanism**

- 7.2. Bonurile Fiscale inscrise in Campanie pentru a fi acceptate trebuie sa fie emise in Perioada Campaniei, conform art. 3.1. si sa contina in mod clar denumirea si valoarea Produsului/elor Participant/e.
- 7.2.1. *In ceea ce priveste situatia in care un participant ar incerca sa manipuleze bonurile fiscale pentru a-si multiplica sansele de castig, acest lucru poate fi considerat frauda si poate avea consecinte negative pentru participant. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua masuri pentru a preveni sau pentru a sanctiona astfel de comportamente, inclusiv excluderea de la tragerile la sorti a participantilor care incalca regulile Campaniei, fara a se obliga de a anunta participantii de aceasta decizie.*
- 7.2.2. *Nu vor fi considerate valide bonurile fiscale in care produsele participante la promotie sunt evidentiate cu valoare zero. Pentru a fi eligibile, toate produsele participante trebuie sa fie achizitionate la pretul de la raft si sa fie clar specificate pe bonul fiscal cu valoarea corespunzatoare achizitiei.*
- 7.3. Fiecare inscriere este validata preliminar la momentul inscrierii in Campanie, datele vor fi verificate in mod automat prin intermediul unui program informatic (software) din fotografia bonului fiscal. In acest sens, pentru fiecare inscriere, se va afisa pe website, imediat dupa completarea campurilor necesare inscrierii in campanie, un mesaj de raspuns prin care Participantul va fi informat cu privire la statusul inscrierii. Exemplu, dar fara a se limita la:
- a. confirmare ca Bonul Fiscal a fost identificat corespunzator si inscrierea a fost efectuata cu succes, neexcluzand responsabilitatea participantului de a se asigura ca Bonul Fiscal respecta toate **conditiile de achizitie** si inscriere
  - b. informare ca datele din fotografia Bonului Fiscal nu au putut fi identificate corespunzator, caz in care Participantului ii este solicitata reincarcarea fotografiei si in situatia in care in continuare datele nu au putut fi identificate corespunzator, acesta trebuie sa completeze manual informatiile solicitate conform formularului afisat (judet, localitate, nume magazin, numar Bon Fiscal, data Bonului Fiscal, ora-minut-secunda ale Bonului Fiscal, produsele achizitionate etc.), **fiind responsabilitatea participantului sa se asigure ca toate datele din formularul manual sunt corecte si conform bonului fiscal**; orice neconcordanza dintre datele prezente in fotografia Bonului Fiscal si datele completate de catre participant in formularul manual poate conduce automat la invalidarea inscrierii si deci a anularii oricarui premiu ce ar fi putut fi castigat cu aceasta inscriere.  
*Nota: aceeasi fotografie a bonului fiscal nu mai poate fi reinscrisa; recomandam realizarea si reinscrierea unei alte fotografii a aceluiasi bon fiscal;*
  - c. informare ca aceeasi fotografie a Bonului Fiscal a mai fost incarcata, nefiind permisa inscrierea aceleasi fotografii cu Bon Fiscal de mai multe ori;
  - d. informare ca s-a atins limita de inscrieri pe zi permise conform prezentului Regulament Oficial;
  - e. informare ca perioada de desfasurare a campaniei s-a incheiat;
  - f. notificare ca participarea de pe numarul de telefon respectiv a fost blocata temporar sau definitiv conform clauzelor specifice ale prezentului Regulament Oficial, datorita inscrierilor gresite consecutiv etc.
- 7.4. Participarea in Campanie si, dupa caz, revendicarea premiilor Campaniei, nu este conditionata de acordul Participantilor pentru utilizarea datelor personale in scopul unor activitati ulterioare de marketing direct.

- 7.5. Necompletarea oricarui dintre campurile obligatorii de pe Website duce la imposibilitatea efectuării înscrierii în Campanie.
- 7.6. Completarea campurilor obligatorii cu informații incorecte poate conduce la imposibilitatea contactării Participantului și/sau imposibilitatea validării premiului. În acest caz Organizatorul își rezerva dreptul de a invalida câștigătorul și de a nu preda premiul (exemplu, fără a ne limita la, participantul completează numărul de telefon eronat).
- 7.7. **Participantul este direct responsabil de corectitudinea datelor înscrise în formularul de participare. Organizatorul își rezerva dreptul de a NU opera modificări în baza de date a campaniei, indiferent de tipul de solicitare și de solicitant. Spre știința participanților, mecanismul campaniei este rulat printr-un mecanism automatizat.** Spre exemplu, Organizatorul nu va corecta numere de telefon completate eronat, fotografiile neclare ale bonurilor fiscale, după caz valorile produselor participante, etc. Acest principiu este necesar pentru a asigura integritatea campaniei și tratamentul echitabil al tuturor participanților, prevenind eventualele discrepante și garantând imparțialitatea, neintervenția umană asupra mecanismului campaniei și conformitatea cu Regulamentul Oficial.
- 7.8. Un Participant are dreptul să castige un singur premiu săptămânal și premiul mare pe toată Perioada Campaniei, indiferent dacă s-a înscris cu bonuri fiscale distincte și de pe numere de telefon diferite.
- 7.9. Având în vedere că numărul de telefon mobil reprezintă elementul de identificare al participanților pe Perioada Campaniei, un Participant identificat cu același număr de telefon mobil se poate înscrie în Campanie de maximum 3 ori într-o zi, fiecare înscriere individuală poate fi făcută în baza unui Bon Fiscal diferit. Începând cu a 4-a înscriere din aceeași zi, Participantul va fi atenționat că nu se mai poate înscrie în Campanie în ziua respectivă cu acel număr de telefon și deci, următoarele încercări de înscriere/participare în ziua respectivă nu vor mai fi luate în considerare și nu vor fi validate.
- 7.10. Participantul are dreptul la o singură înscriere în Campanie cu fiecare bon fiscal, o nouă tentativă de înscriere a aceluiași Bon Fiscal deja înscris va fi invalidată, conform art. 7.3
- 7.11. Pentru fiecare Bon Fiscal pe care se găsesc Produse Participante conform Condiției de Achiziție, un Participant se poate înscrie în Campanie o singură dată. Nu este permisă înscrierea aceluiași număr de Bon Fiscal, achiziționat din același Magazin Participant și în aceeași zi, prin utilizarea mai multor numere de telefon sau prin înscrierea în mod repetat a aceluiași bon fiscal, o astfel de acțiune fiind considerată tentativă de fraudare a Campaniei și presupune eliminarea Participantului/Participanților de la tragerea la sorti a premiilor Campaniei sau invalidarea acestuia/ora din calitatea de potențial câștigător.
- 7.12. În cazul în care un Participant acumulează 5 încercări de înscriere invalide/gresite consecutiv, accesul acestuia în vederea înscrierii în Campanie va fi blocat temporar pentru 24 de ore. Deblocarea se va face doar după ce termenul de 24 de ore s-a încheiat și prin efectuarea unei înscrieri valide de către respectivul Participant.
- 7.13. Dacă după acumularea a 5 înscrieri invalide/gresite urmate de deblocarea numărului de telefon Participantul acumulează din nou 5 înscrieri invalide/gresite consecutive, accesul în Campanie al acestui Participant va fi blocat definitiv fără posibilitatea de deblocare. La înscrierea consecutivă a 5 participări gresite de 2 ori pe Perioada Campaniei – deci în total 10 participări gresite/invalide consecutive, Participantul va primi un mesaj de instiintare în legătură cu eliminarea sa din Campanie după care nu i se va mai răspunde indiferent de numărul de înscrieri pe care acesta încearcă să le efectueze.
- 7.14. Dacă există un Participant care detine mai multe bonuri fiscale, cu același număr, dată, ora-minut-secunda, valoare de achiziție, dar emise de Magazine Participante diferite și sistemul nu le acceptă automat, participantul poate contacta Agenția Digitală. Organizatorul împreună cu Agenția Digitală

isi rezerva dreptul de a verifica situatia respectiva, urmand ca in functie de rezultatul verificarilor sa ii ofere Participantului posibilitatea de inscriere multipla in Campanie.

- 7.15. **Participantii trebuie sa pastreze bonul/ bonurile fiscale in original sau in mod exceptional o copie conform cu originalul ce include si stampila Magazinului Participant de unde a fost efectuata achizitia** pana la publicarea listei castigatorilor validati pe Website-ul Campaniei pentru premiul cel mare. Bonurile Fiscale emise de catre Magazinele Participante si inscrise de Participanti la Campanie trebuie sa contina in mod clar denumirea Produselor Participante si valoarea acestora. In cazul in care Bonurile Fiscale nu contin denumirea Produselor Participante, Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga situatia cu magazinul participant si in urma verificarilor sa valideze sau invalideze participarea.
- 7.16. Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari in baza de date a Campaniei si in imaginile bonurilor fiscale incarcate de participanti pentru a preveni tentativele de fraudare si producerea/limitarea prejudiciilor cauzate de posibile fraude. In cazul in care un participant identificat prin numar de telefon are un numar excesiv de participari, posesorul numarului de telefon de pe care s-au facut aceste inregistrari va fi contactat si i se va solicita sa faca dovada achizitionarii Produselor Participante. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica tipul de plata (cash sau card), datele cardului de plata, dupa caz, si/sau datele cardului de fidelitate utilizat in tranzactie. Aceasta masura este menita sa faciliteze verificarea rapida a bonurilor si sa reduca potentialele conflicte legate de validitatea inscrierilor. In situatia in care Participantul refuza sa faca dovada detinerii bonurilor fiscale in original pentru inscrierile efectuate in Campanie, acestuia i se va bloca accesul in cadrul Campaniei si i se vor anula participarile anterior inscrise. Orice neregula considerata o tentativa de frauda poate conduce la blocarea sau excluderea Participantului in cauza, fara ca Organizatorul sa aiba obligatia de a comunica aceasta decizie.
- 7.17. In procesul de verificare al inscrierilor, in timpul campaniei sau dupa terminarea acesteia, Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita informatii suplimentare participantului, direct sau prin intermediul Agentiei Digitale desemnata, si de a stabili termene obligatorii pentru raspuns, comunicate participantului prin SMS sau dupa caz, prin email. Neprezentarea unui raspuns in termenul indicat poate conduce la invalidarea participarilor efectuate de respectivul participant in cadrul campaniei si implicit al oricarui eventual premiu castigat.

### **Procedura pentru extragerea, validarea castigatorilor si predarea premiilor**

#### **7.18. Premiile saptamanale**

- 7.18.1. In scopul acordarii acestui tip de premii Campanie este impartita in intervale de extragere numite "intervale saptamanale", respectiv fiecare saptamana calendaristica luni-duminica pe toata perioada campaniei, incepand cu saptamana 13-19 ianuarie 2025. Astfel, pe perioada campaniei sunt in total 11 astfel de intervale.
- 7.18.2. După încheierea fiecărui interval saptamanal de extragere în Campanie, Agentia Digitala va efectua o tragere la sorti pentru acest tip de premiu
- 7.18.3. Tragerile la sorti se vor efectua prin intermediul unui program electronic de extrageri aleatorii automate, in maxim 3 zile lucratoare de la finalizarea intervalului.
- 7.18.4. Baza de date utilizata la tragerea la sorti saptamanala va fi formata din totalitatea inscrierilor valide din saptamana pentru care se face extragerea, inscrieri necastigatoare de alte premii saptamanale.



- 7.18.5. Se vor acorda cate 5 (cinci) premii pentru fiecare **Interval de participare saptamanal**, respectiv 5 x 11 intervale, un total 55 (cincizeci) de Premii, pe toata Perioada Campaniei.
- 7.18.6. Pentru fiecare premiu se va extrage 1 (un) potential castigator principal si 5 (cinci) castigatori de rezerva.
- 7.19. **Premiul cel mare** va fi extras prin tragere la sorti electronica, in decursul a maxim 7 (sapte) zile lucratoare de la data finalizarii campaniei, prin intermediul unui program computerizat specializat de extragere aleatorie, se va efectua in prezenta unui reprezentant al Agentiei Digitale in calitate de reprezentant al Organizatorului si a unui notar public si va avea loc la sediul notarului public.
- 7.19.1. Baza de date utilizata la tragerea la sorti va fi formata din totalitatea inscrierilor valide, necastigatoare de alte premii, efectuate pe intreaga perioada de desfasurare a campaniei, respectiv cu aceiasi inscriere cu care un participant a castigat un premiu saptamanal, nu poate castiga si premiul mare.
- 7.19.2. Pentru acest premiu se va extrage 1 (un) potential castigator principal si 10 (zece) castigatori de rezerva.
- 7.20. Pana la validarea finala un Participant ce a fost extras drept castigator pentru oricare dintre premiile campaniei va fi numit "potential castigator" si trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii pentru a fi declarat castigator final:

7.21. **Revendicarea online pentru toate premiile campaniei:**

- i. Dupa tragerile la sorti efectuate, castigatorii Premiilor vor primi un mesaj de tip SMS pe numarul de telefon de la care s-a inregistrat participarea desemnata castigatoare, cu informatii despre premiul castigat si modalitatea de revendicare a acestuia;
- ii. In mesajul SMS prin care sunt anuntati ca au castigat un premiu, Participantii vor primi si un link unic, denumit "link de revendicare". Fiecare link unic de revendicare poate fi folosit, respectiv accesat pentru revendicarea unui singur premiu, in termen de maxim 3 zile lucratoare de la comunicarea sa prin SMS.
- iii. Prin link-ul de revendicare descris mai sus, in scopul prevalidarii electronice, potentialului castigator ii sunt solicitate, in acelasi termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare sa completeze categoriile de date necesare revendicarii premiului: nume; prenume; data nasterii pentru confirmare varstei; adresa de email pentru expedierea premiului saptamanal, si respectiv adresa din actul de identitate pentru castigatorul premiului mare. **Additional, doar pentru premiul cu valoare individuala de peste 600 lei:** sa completeze CNP-ul (codul numeric personal) si sa incarce o copie a actului de identitate;

7.22. **Prevalidarea castigatorilor:**

- i. Prevalidarea sau invalidarea castigatorilor se realizeaza in termen de maxim 7 zile lucratoare de la data completarii de catre potentialul castigator, a tuturor informatiilor necesare validarii.
  1. Imaginile cu Bonurile Fiscale emise de catre Magazinele Participante si inscrise de Participanti trebuie sa contina in mod clar denumirea si valoarea de achizitie a Produselor Participante, numele magazinului, data si ora-minutul-secunda achizitiei.
  2. In cazul in care Bonurile Fiscale nu respecta conditia de achizitie sau nu contin denumirea Produselor Participante si nicio alta data solicitata prin prezentul

Regulament Oficial sau exista diferente intre datele din fotografia Bonului Fiscal si datele completate de participant in formularul manual de inscriere, participarile nu vor fi luate in considerare de catre Organizator si prin urmare inscrierile respectiv vor fi invalidate.

- ii. La finalul etapei de prevalidare, daca toate cerintele au fost respectate de catre potentialul castigator, acesta intra in procedura de validare. In cazul premiilor impozabile, se trece mai departe la etapa obligatorie a preluarii bonului fiscal original, iar in cazul premiilor neimpozabile, Organizatorul poate opta pentru a solicita bonul fiscal in original aleator sau din motive obiective sau poate trece mai departe la etapa de expediere a premiilor catre castigatori.
- iii. In toate cazurile in care, in momentul prevalidarii Agentia Digitala/Organizatorul au orice suspiciuni cu privire la acuratetea informatiilor inscrise pe Bonul Fiscal, ori acesta este ilizibil, deteriorat, modificat s.a.m.d., se va solicita Bonul Fiscal in original de la potentialul castigator. In acest sens, Agentia Digitala si/sau Organizatorul va trimite, pe cheltuiala proprie, un curier la adresa specificata de potentialul castigator in vederea receptionarii Bonului Fiscal in original. Imposibilitatea potentialului castigator de a preda curierului Bonul Fiscal, ori predarea unui alt Bon Fiscal sau daca Bonul Fiscal predat este deteriorat, modificat, s.a.m.d., conduce automat la descalificarea potentialului castigator si la apelarea la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise in Regulamentul Oficial.
- iv. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea Bonului Fiscal direct in Magazinul Participant care a emis Bonul Fiscal, fara implicarea directa a participantului potential castigator. In cazul in care, in urma verificarii, se constata ca Bonul Fiscal nu este real sau nu corespunde in intregime cu cel eliberat de Magazinul Participant respectiv, potentialul castigator va fi invalidat si pierde dreptul de acordare al premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apeland la rezerve care se vor supune acelorasi reguli de prevalidare descrise in prezentul Regulament Oficial.
- v. ***Pentru situatiile de invalidare sau pierderea dreptului de atribuire premiu, datele colectate in etapa de prevalidare vor fi sterse si vor fi pastrate doar datele solicitate la inscrierea in Campanie, conform perioadei de retentie mentionate la sectiunea 11 privind prelucrarea datelor cu caracter personal.***

#### 7.23. **Procedura de validare a premiilor:**

- i. **Premii cu valoare sub 600 lei:** Dupa momentul validarii si daca toate conditiile anterioare au fost respectate, participantul poate fi considerat castigator final si are dreptul sa intre in posesia premiului.
- ii. **Premii cu valoare peste 600 lei:**
  - a. Dupa finalizarea procesului de prevalidare, in cazul premiilor impozabile, Agentia Digitala va:
    - i. Transmite Castigatorului un nou termen de maxim 7 zile calendaristice pentru a completa o declaratie cu datele personale ale Inscrisorilor si varsta acestora, conform art. 6.2, campuri identice cu datele personale solicitate pentru castigatori. Acestea se vor completa sub forma unei declaratii pe propria raspundere date de Castigator;
    - ii. Trimite curierul pentru a prelua Bonul Fiscal declarat castigator in original si a-l livra la Agentia Digitala (pe costul Organizatorului) in vederea validarii premiului.
      1. Castigatorul este direct responsabil de continutul predat curierului si de asigurarea ca acesta (curierul) sa introduca Bonul Fiscal intr-un plic securizat

(furnizat standard de firma de curierat), marcandu-l corect cu documentul de transport (AWB).

2. In cazul in care Agentia Digitala constata existenta oricaror neconcordante intre datele comunicate de castigator in format electronic la inscriere si in procesul de revendicare al premiului si cele prezentate scriptic de potentialul castigator conform actului sau de identitate si/sau Bonului Fiscal prezentat, potentialul castigator va fi invalidat si pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apeland la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise in Regulament Oficial.
- b. Validarea va avea loc dupa ce Declaratia si Bonul Fiscal in original ajung in posesia Agentiei Digitale, intr-un termen estimat de maxim 7 zile lucratoare de la momentul receptiei Bonului Fiscal.
  - c. Pentru premiul mare, procedura de validare si punere in posesie este extinsa, avand cuprinse o serie de etape aditionale, astfel:
    - a. Castigatorul este responsabil pentru acuratetea datelor si transmiterea declaratiei de castigator a insotitorilor, prin care acesta din urma a luat la cunostinta regulile prezentului Regulament si este de acord cu modul de prelucrare a datelor personale;
    - b. In cazul in care castigatorul sau insotitorii nu mai sunt disponibili pentru calatorie dupa confirmarea si rezervarea acestora, acestia pierd orice drept asupra premiului si/sau calitatea de insotitori, calatoria avand loc in formula restransa, fara a afecta valoarea totala a premiului si fara acordarea unor beneficii compensatorii sau alternative in schimb.
    - c. Premiul este estimat pentru 2 adulti și 2 copii dintre care minim un copil minor, respectiv in limita a maxim 4 persoane, membri ai aceleasi familii, rude de gradul 1 sau 2 ale castigatorului(incluzandu-l pe acesta) si valoarea este estimata in limita maxima de 6.250 lei per persoana. In componenta persoanelor declarate ca si insotitori (maxim 3) este obligatorie participarea a minim unui copil minor.
    - d. In situatia in care numarul de membri care calatoresc este mai mic de 4, bugetul alocat este de maxim 6.250 lei per persoana, Organizatorul neavand obligatia de a oferi in vreun fel sau compensa diferenta valorica pana la bugetul maxim estimat. In situatia in care castigatorul are familia (sot, sotie, copii) compusa din mai multi membri decat 4, acesta poate beneficia de premiu impreuna cu toti membrii familiei, cu conditia încadrării în limita bugetară a valorii premiului cel mare, prin redimensionarea si reincadrarea serviciilor turistice oferite in limita costurilor practicate de catre furnizorii acelor servicii la data efectuării rezervarilor.
    - e. Excursia oferita ca premiu începe din aeroportul Henri Coanda București. Câștigătorul este responsabil pentru organizarea și acoperirea costurilor de transport ale sale și/sau ale însoțitorilor de la localitatea de reședință până la aeroportul Henri Coanda București, asigurându-se că ajung la timp pentru a respecta orele de călătorie specificate.
  - d. Dupa momentul in care reprezentantul Organizatorului intra in posesia Bonului Fiscal (in original) ce a fost declarat castigator si a declaratie de castigator conforme si daca toate conditiile anterioare au fost respectate, Participantul poate fi considerat castigator final si are dreptul sa intre in posesia premiului.

#### 7.24. **Procedura de punere in posesie a premiilor:**

- 7.24.1. In cazul premiilor saptamanale, expedierea premiului se va face electronic prin intermediul emailului, in termen de maxim 10 de zile lucratoare de la data validarii premiului.
- 7.24.2. Informatiile referitoare la serviciile turistice ce fac parte din componenta Premiului Mare, se transmit in termen de circa 15 (cincisprezece) zile inainte de data inceperii sejurului pe adresa de email completata de castigator in procesul de revendicare. Informatiile de ultima ora pot fi trimise si cu 24 de ore inainte de data si ora plecarii, in forma scrisa, castigatorul avand obligatia de a-si verifica emailul. Organizatorul prin intermediul Agentiei Digitale vor tine legatura si telefonic cu castigatorul, confirmand verbal informatiile trimise in scris. Informatiile transmise in forma scrisa prin email pe adresa castigatorului prevaleaza orice alte informari verbale sau de alta natura.
- Câștigătorul este singurul responsabil pentru obținerea și valabilitatea documentelor de călătorie proprii și ale însoțitorilor săi; organizatorul nu are nicio responsabilitate în cazul în care aceștia nu pot intra pe teritoriul Franței.
  - Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru eventualele situații politice sau climatice care ar putea apărea în Franța în perioada călătoriei alese de câștigător.
  - Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru cazurile în care castigatorul și/sau însoțitorii acestuia pierd sau distrug documentele de călătorie, nu se prezintă la data și ora imbarcării în aeroportul Henri Coanda la dus, sau la data și ora imbarcării în Franța la retur, orice cheltuieli, riscuri sau daune ce pot apărea ca urmare a acestor întâmplări cad exclusiv în sarcina castigatorului.
- 7.25. Termenele de revendicare și validare vor fi aplicate și eventualelor rezerve, în situația în care potențialul castigator nu îndeplinește condițiile prezentului Regulament Oficial.
- 7.26. În situația în care, unul sau mai mulți castigatori, fără să fie invalidați, devin indisponibili și nu mai pot intra în posesia premiilor la termenele precizate conform prezentului Regulament (și eventualele acte adiționale ulterioare) aceștia nu pot fi despăgubiți. În acest caz, premiile castigate vor fi anulate și nu vor mai fi acordate, rămânând la dispoziția Organizatorului.
- 7.27. Având în vedere obligația Organizatorului, conform legii aplicabile în România, de a face publice numele castigatorilor și premiile castigate de aceștia, comunicarea datelor menționate mai sus și acordul în vederea prelucrării lor în scopul acordării premiului sunt condiții esențiale de validare a castigatorilor. Lista castigatorilor și a premiilor acordate va fi publicată, după validarea castigatorilor, pe site-ul [www.Danonino.ro/promotii](http://www.Danonino.ro/promotii), în maxim 30 zile lucratoare de la validarea castigatorilor.

## **SECȚIUNEA 8. ERORI, BONURI FISCALE NECORESPUNZATOARE**

- 8.1. Inscriserile în Campanie sau revendicările făcute pe baza unor bonuri fiscale care fac parte din alte campanii sau sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care conțin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzând fără limitare orice alt tip de modificări ale bonurilor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrării acestora, precum și mesajele ce au fost transmise prin formular electronic în afara Perioadei Campaniei vor fi nule și nu vor fi luate în considerare de Organizator.
- 8.2. Organizatorul, Agenția Digitală și Magazinele Participante sau afiliatii acestora nu vor fi răspunzători pentru erori de imprimare sau alte erori privind Bonurile Fiscale precum nici pentru elemente componente necorespunzătoare ale acestora.

## **SECȚIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RĂSPUNDERII**

- 9.1. Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra bonurilor fiscale castigatoare aferente Produselor Participante. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra Bonurilor Fiscale castigatoare nu va influenta acordarea premiilor de catre Organizator Participantilor care au revendicat premiul in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care au respectat procedurile de revendicare ale premiilor prevazute de prezentul Regulament Oficial.
- 9.2. Prin participarea la Campanie, toti Participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.
- 9.3. Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 9.4. Organizatorul Campaniei si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:
- Numerele de bonuri fiscale inscrise sau ce au date de emisie in afara perioadei de desfasurare a Campaniei;
  - Inscriserile ce contin datele incomplete, inexacte sau incorecte, trimise prin formularul de inscriere;
  - Eventualele situatii ce pot deriva din incercarile de inscriere in prezenta Campanie cu numere de bonuri fiscale din alte campanii anterioare si/sau in desfasurare;
  - Pierderile sau intarzierile inscrierilor online, generate de defectiuni tehnice independent de vointa Organizatorului;
  - Derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet cat si a serverelor ce gazduiesc Website-ul, cat si alte servicii de care functionalitatea Website-ului sau a Numarului de Whatsapp este dependenta si nu poate functiona, daca prin aceasta, Website-ul Campaniei sau aplicatia Whatsapp nu poate fi accesat in vederea efectuarii inscrierilor in Campanie.
  - Situatiile in care numarul de telefon completat de catre participant in formularul de inscriere nu poate fi identificat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire, etc), si ca atare Organizatorul nu va putea contacta participantul la Campanie.
  - Situatiile in care numarul de telefon furnizat de participant nu poate fi apelat in termenele de revendicare precizate, conform conditiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de vointa Organizatorului;
  - Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi numar de Bon Fiscal care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi validat castigator acel participant care face dovada cumulativa ca:
    - a) detine Bonul Fiscal in original continand numarul care a stat la baza alocarii premiului; si
    - b) este titularul numarului/cartei preplatite/abonamentului de telefonie mobila utilizat la inscrierea in Campanie;
  - Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inscriere;

- Pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei/ consumatorului care doreste sa se inscrie in Campanie sau cele cauzate de retelele de telefonie mobila;
  - Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
  - Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in Perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie.
- 9.5. Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) ale serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii mesajelor/inscrierilor.
- 9.6. Participantii vor suporta costurile de folosire a Internetului in cazul in care vor inscrie numarul de Bon Fiscal online.
- 9.7. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de frauda, inscrierile respective vor fi anulate.
- 9.8. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.
- 9.9. Prin inscrierea in Campanie, Participantul si reprezentantul legal al acestuia (daca e cazul) declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, urmatoarele:
- a. Participantul si, dupa caz, reprezentantul legal al acestuia este/sunt singurul(ii) raspunzator(i) pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
  - b. Participantul si, dupa caz, reprezentantul legal al acestuia declara ca Participantul nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiilor;
  - c. Participantul si, dupa caz, reprezentantul legal al acestuia, este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si Participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;
  - d. Participantul si, dupa caz, reprezentantul legal al acestuia este de acord cu prelucrarea datelor personale ale Participantului si, dupa caz, ale reprezentantului legal al acestuia, in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.
- 9.10. Organizatorul si societatile comerciale implicate in Campanie:
- a. nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
  - b. sunt exonerati de catre castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
  - c. nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

## **SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE**

- 10.1. Agentia Digitala, in numele Organizatorului, va calcula, va declara si va achita la bugetul de stat impozitul aferent premiilor acordate, conform Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal. Documentele

suport (facturile de achizitie a premiilor, declaratiile de predare-primire a premiilor catre castigatori, copia cartii de identitate a castigatorilor, dovada declararii si platii impozitului, dupa caz) vor fi puse la dispozitia Organizatorului.

- 10.2. De la data transferului dreptului de proprietate asupra premiilor, prin semnarea procesului-verbal/conventiei de predare-primire, toate cheltuielile legale aferente acestor bunuri/servicii revin proprietarului/castigatorului.
- 10.3. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (pretul de achizitionare a produselor participante). Cheltuielile mai sus prevazute nu sunt si nici nu vor putea fi considerate a fi „cheltuieli indirecte” in sensul Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, astfel cum a fost republicata, cu modificarile ulterioare.

## **SECTIUNEA 11. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

- 11.1. Prin participarea la Campanie, Participantii isi exprima acordul pentru termenii si conditiile de participare prevazute in prezentul Regulament Oficial. Totodata, Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Regulamentului General privind Protectia Datelor (UE) 2016/ 679 pe durata Campaniei si ulterior. Astfel, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale Participantilor la Campanie si sa le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial al Campaniei si legislatiei in vigoare. Organizatorul informeaza Participantii cu privire la prelucrarea datelor lor cu caracter personal in scopul derularii prezentei Campanii prin prezentul Regulament Oficial al Campaniei care este pus la dispozitia Participantilor in formele prevazute de art 1.4.
- 11.2. In scopul organizarii Campaniei, inclusiv executarea drepturilor si obligatiilor Organizatorului, participarea la Campanie, solutionarea contestatiilor, validarea Participantilor si acordarea premiilor, Organizatorul prelucreaza datele puse la dispozitie de catre Participantii in baza unui temei contractual, reprezentat de Regulamentul Oficial. Tot in baza aceleiasi temei, Organizatorul poate prelucra datele Participantilor pentru asigurarea inexistentei unor actiuni sau participari frauduloase sau contrare Regulamentului Oficial si legislatiei in vigoare.
- 11.3. Furnizarea datelor cu caracter personal ale Castigatorului este necesara pentru a intra in posesia premiului castigat, prin urmare refuzul oferirii datelor cu caracter personal solicitate in scopurile anterior mentionate va impiedica intrarea in posesia premiilor. Astfel, se vor prelucra date personale precum:
  - Numar de telefon mobil - pentru inregistrarea la Campanie, contactarea participantilor in vederea parcurgerii procesului de validare a inscrierii sau a desemnarii ca si castigator si comunicarii informatiilor pentru intrarea in posesia premiului, pentru contactarea de catre firma de curierat in vederea livrarii premiilor;
  - Nume, prenume (inclusiv nume, prenume, nationalitate, data nasterii pentru instotitorii castigatorului premiului cel mare), data nasterii, adresa de e-mail, adresa de domiciliu/resedinta si semnatura iar pentru premiile cu valoare impozabila ce depaseste 600 lei vor solicita in plus fotocopia cartii de identitate si se va inregistra Codul numeric personal;
  - Totodata, in scopul respectarii obligatiilor legale in domeniul fiscal de catre Organizator, in cazul in care un Participant castiga un premiu in cadrul Campaniei cu o valoare de peste

600 RON si Organizatorul este obligat conform Codului Fiscal sa plateasca in numele acestuia impozit pe venitul din premii, Organizatorul, direct sau prin intermediul Agentiei, va prelucra datele cu caracter personal (precum numele, prenumele si codul numeric personal) pentru a completa conform legii declaratia de venit si pentru a plati impozitul aferent. Organizatorul prelucraza aceste date in vederea indeplinirii obligatiilor legale ce ii revin. Un refuz din partea Participantului de a furniza aceste date atrage imposibilitatea de a indeplini obligatiile legale care revin Organizatorului si prin urmare imposibilitatea de a acorda premiile.

11.4. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia imputernicitorilor si a altor parteneri contractuali ai Organizatorului, implicati in organizarea si derularea prezentei Campanii, respectiv:

- i. Partenerii Organizatorului, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite, cum ar fi Agentia Digitala - SYSCOM DIGITAL S.R.L., implicati in desfasurarea si organizarea Campaniei si acordarea premiilor, notarilor publici/avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei;
- ii. Companiilor din acelasi grup cu Organizatorul;
- iii. Agentiei de curierat, doar in vederea expedierii premiilor castigatorilor sau a proceselor verbale de castigator;
- iv. Autoritatilor competente, conform obligatiilor impuse de legislatia in vigoare;
- v. Publicului, in ceea ce priveste numele participantilor castigatori, conform prevederilor legale

Acestea vor fi utilizate strict in scopul derularii Campaniei si inmanarii premiilor pe teritoriul Romaniei.

11.5. Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate doar pe perioada de timp necesara pentru atingerea scopurilor de prelucrare expuse mai sus, pe o durata de maximum 3 luni de la validarea tuturor castigatorilor premiilor campaniei, cu respectarea in acelasi timp a cerintelor legale in vigoare, respectiv pe perioada derularii Campaniei.

11.6. Datele cu caracter personal ale Castigatorilor în vederea organizării și administrării Campaniei vor fi păstrate pe durata derulării Campaniei și înmânării premiilor, respectiv pentru o perioada de 5 ani atunci când acordarea premiilor implică anumite obligații fiscale care pot face obiectul unei inspecții fiscale, având în vedere totodată și legea aplicabilă, inclusiv perioadele de stocare și arhivare prevăzute de legislația fiscală, respectiv 5 ani de la data incheierii exercitiului financiar in cursul caruia au fost intocmite pentru documentele justificative. In cazul in care, dupa expirarea duratei stabilite, Organizatorul va dori prelucrarea datelor cu caracter personal ale Participantilor in alte scopuri, Organizatorul ii va informa in mod corespunzator in acest sens pe acestia si va obtine consimtamantul acestora, daca prelucrarea ulterioara se va intemeia pe acesta.

11.7. Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, se angajeaza sa prelucraze datele furnizate numai in scopurile specificate mai sus, sa pastreze confidentialitatea si siguranta prelucrării, in conformitate cu dispozitiile legii si sa nu dezvalui datele furnizate catre terte parti altfel decat s-a indicat mai sus sau in alte cazuri decat cele prevazute de lege. Mentionam ca in mod constant Organizatorul evalueaza si imbunatateste masurile de securitate implementate pentru a asigura protectia datelor cu caracter personal pe care le prelucraza si verifica ca toti destinatarii datelor sa asigure cel putin acelasi nivel de protectie a datelor.



11.8. In contextul prelucrării datelor dumneavoastră cu caracter personal, aveți următoarele drepturi:

- i. Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate: aveți dreptul de a obține confirmarea faptului că datele dumneavoastră cu caracter personal sunt sau nu prelucrate și, în caz afirmativ, de a avea acces la tipul de date cu caracter personal și condițiile în care sunt prelucrate, prin adresarea unei cereri în acest sens către operatorul de date;
- ii. Dreptul de a solicita rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal: aveți posibilitatea de a solicita, prin adresarea unei cereri în acest sens către operatorul de date, rectificarea datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau ștergerea datelor dumneavoastră cu caracter personal în cazul în care (i) datele nu mai sunt necesare în scopul inițial (și nu există un nou scop legal), (ii) temeiul juridic al prelucrării este consimțământul persoanei vizate, persoana vizată își retrage consimțământul și nu există alt temei legal, (iii) persoana vizată își exercită dreptul de a se opune, iar operatorul nu are motive legitime care să prevaleze pentru a continua prelucrarea, (iv) datele au fost prelucrate ilegal, (v) ștergerea este necesară pentru conformarea cu legislația UE sau legislația română sau (vi) datele au fost colectate în legătură cu servicii ale societății informaționale oferite copiilor (dacă este cazul), când se aplică cerințe specifice cu privire la consimțământ;
- iii. Dreptul de a solicita restricționarea prelucrării: aveți dreptul de a obține restricționarea prelucrării în cazurile în care: (i) considerați că datele cu caracter personal prelucrate sunt inexacte, pentru o perioadă care să permită operatorului să verifice exactitatea datelor cu caracter personal; (ii) prelucrarea este ilegală, dar nu doriți să vă ștergem datele cu caracter personal, ci să restrângem utilizarea acestor date; (iii) în cazul în care operatorul de date nu mai are nevoie de datele dumneavoastră cu caracter personal în scopurile menționate mai sus, însă dumneavoastră aveți nevoie de date pentru a constata, exercita sau apăra un drept în instanță; sau (iv) v-ați opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care să verificăm dacă temeiurile legitime ale operatorului de date prevalează asupra drepturilor persoanei vizate;
- iv. Dreptul de a vă opune cu privire la prelucrarea datelor din motive legate de situația particulară în care vă aflați, atunci când prelucrarea se întemeiază pe interes legitim, precum și de a vă opune, în orice moment, prelucrării datelor în scopuri de marketing direct, inclusiv crearea de profiluri;
- v. Dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automatizată, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care privesc persoana vizată sau o afectează pe aceasta în mod similar într-o manieră semnificativă;
- vi. Dreptul la portabilitatea datelor, însemnând dreptul de a vă primi datele cu caracter personal pe care le-ați furnizat operatorului de date într-o formă structurată, utilizată în mod curent și care poate fi citită automat, precum și dreptul de a transfera respectivele date către un alt operator, în cazul în care prelucrarea se bazează pe consimțământul dumneavoastră sau executarea unui contract și este efectuată prin mijloace automate;
- vii. Dreptul de a depune plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) și dreptul de a vă adresa instanțelor de judecată competente.

11.9. Drepturile de mai sus pot fi exercitate în orice moment. Pentru exercitarea acestor drepturi, vă încurajăm să utilizați formularele disponibile la <https://www.danone.ro/contact/> sau să

adresati o solicitare in scris, datata si semnata la urmatoarea adresa: Str. Canea Nicolae nr. 140-160, Sector 2, Bucuresti, Romania.

#### **SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN**

- 12.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica prin publicarea pe [www.Danonino.ro/promotii](http://www.Danonino.ro/promotii).

#### **SECTIUNEA 13. LITIGII**

- 13.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

#### **SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA**

- 14.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 14.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.
- 14.3. In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:
- pierderea bazelor de date care contin datele Bonurilor fiscale inscrise;
  - avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
  - erori in tiparirea Bonurilor fiscale, inclusiv produse prin eroare umana;
  - tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
  - orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;
- 14.4. Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

#### **SECTIUNEA 15. SESIZARI**

- 15.1. In vederea sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie pot depune reclamatii in scris la adresa de e-mail [danone@agentiadigitala.ro](mailto:danone@agentiadigitala.ro) sau telefonic, la numarul de infoline 0215288818, numar cu tarif standard national disponibil de luni pana vineri intre orele 10.00 – 18.00 (exceptand sarbatorile legale).

#### **SECTIUNEA 16. CONTESTATII**

Contestatiile se pot face in termen de 24 de ore de la momentul anuntarii Castigatorilor. Acestea vor fi trimise Organizatorului la adresa de e-mail [danone@agentiadigitala.ro](mailto:danone@agentiadigitala.ro). O contestatie va cuprinde in mod

obligatoriu: (i) numele si prenumele complet si (ii) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.

Contestatiile se vor solutiona in termen de maximum 10 zile lucratoare de la data receptionarii lor de catre Organizator. Dupa solutionarea contestatiilor, Organizatorul va proceda la validarea Castigatorilor conform prevederilor prezentului regulament.

#### **SECTIUNEA 17. CLAUZE FINALE**

Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii si, dupa caz, reprezentantii legali ai acestora, sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Agentia Digitala, cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 si a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar Public intr-un exemplar original si mai multe copii duplicat.

ORGANIZATOR,

**Danone - Productie si Distributie de Produse Alimentare SRL**

prin AGENTIE,

**Syscom Digital SRL**