



DUPLICAT

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
"Exploratori mici, descoperiri uriase" 2026
desfasurata la nivel national**

1. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania publicitara Danonino "Exploratori mici, descoperiri uriase" ("Campania") este organizata si desfasurata de catre **Danone – Productie si Distributie de Produse Alimentare S.R.L.**, o societate romana cu raspundere limitata, avand sediul social in Str. Canea Nicolae nr. 96, Sector 2, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J1996009619408, avand codul unic de inregistrare RO 8961927 ("Danone" sau "Organizatorul").
- 1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**").
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe Website-ul www.Danonino.ro/promotii. De asemenea, Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator (i) prin e-mail la danone@agentiadigitala.ro, sau (ii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, cu cel putin 24 (douazeci si patru) de ore inainte de intrarea in vigoare a acestora. Modificarile operate la Regulamentul Oficial care sunt in avantajul Participantilor vor intra in vigoare de la data publicarii.
- 1.5. Website-ul, mecanismul Campaniei, baza de date aferenta derularii Campaniei si managementul castigatorilor vor fi implementate, realizate si operate prin intermediul SYSCOM DIGITAL S.R.L. cu sediul in Bucuresti, strada Carol Knappe, nr. 41, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/9256/2009, Cod unic de inregistrare RO25946293, denumita in continuare "**Agentia Digitala**".
- 1.6. Agentia Digitala, Magazinele Participante si Organizatorul vor fi numite in continuare "societati comerciale implicate in organizarea campaniei".

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei in toate magazinele si locatiile fizice sau de tipul achizitionare online din Romania, din tara care comercializeaza produsele Organizatorului din gama Danonino, denumite in continuare "**Magazine Participante**".

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania se va desfasura in perioada: 15 iunie 2026 - 16 august 2026, incepand cu ora 00:00:00 a zilei de 15 iunie 2026 inclusiv, pana la ora 23:59:59 a zilei de 16 august 2026 inclusiv (denumita in continuare "**Perioada Campaniei**").
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta public acest lucru, in conformitate cu art. 1.4.



SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1. Produsele participante in Campanie vor fi denumite in continuare "Produse Participante" si vor fi disponibile in totalitate sau partial in Magazinele Participante. Acestea sunt produsele cu denumirile de mai jos:

4.1.1. GAMA BRANZICA

- 4.1.1.1. Danonino branzica de vaci capsuni si banane - 4x95g;
- 4.1.1.2. Danonino branzica de vaci cu piure de fructe: capsuni/ caise - 4x50g;
- 4.1.1.3. Danonino branzica de vaci cu piure de fructe: zmeura/ banane - 4x50g;
- 4.1.1.4. Danonino branzica de vaci cu piure de fructe: afine/ banane - 4x50g;
- 4.1.1.5. Danonino branzica de vaci cu piure de fructe: capsuni/ cirese/ zmeura - 6x50g;
- 4.1.1.6. Danonino branzica de vaci cu piure de fructe si aroma de vanilie: capsuni/ capsuni-vanilie/ afine - 6x50g.

4.1.2. GAMA IAURT CU PIURE DE FRUCTE

- 4.1.2.1. Danonino iaurt cu piure de capsuni, 2,1% grasime - 70g;
- 4.1.2.2. Danonino iaurt cu piure de capsuni si banane, 2,1% grasime - 70g
- 4.1.2.3. Danonino iaurt cu aromă de vanilie, 2.1% grăsime, 70g

4.1.3. GAMA BAUTURI

- 4.1.3.1. Danonino Bautura din iaurt cu capsuni-banane și piersici-caise, 1,6% grasime, 6x100g
- 4.1.3.2. Danonino Bautura din iaurt cu banane, 1,6% grasime - 4x100g;
- 4.1.3.3. Danonino Bautura din iaurt cu capsuni, 1,6% grasime - 4x100g;

4.1.4. GAMA MIC DEJUN

- 4.1.4.1. Danonino iaurt cu capsuni, 2,0% grasime si topping de cereale - 143g;
- 4.1.4.2. Danonino iaurt cu caise, 2,0% grasime si topping de cereale - 143g.

4.2. Orice produse achizitionate, altele decat cele mentionate cu denumirile de la art. 4.1., nu pot fi utilizate de catre consumatori pentru inscriere in prezenta Campanie.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice cu varsta de peste 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cetateni romani sau cetateni straini, rezidenti in Romania sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania (denumiti in continuare "Participanti") care accepta si respecta termenii si conditiile prezentului Regulament si care respecta conditiile de achizitie. Toate conditiile enumerate in aceasta sectiune (sectiunea 5) **trebuie indeplinite la data inceperii Campaniei**. In sensul prezentului Regulament, un participant in calitate de Potential Castigator este persoana fizica unica, identificata pe baza datelor personale (nume, prenume, data nasterii sau CNP asa cum sunt evidentiate in actul de identitate). Indiferent de numărul de numere de telefon și/sau adrese de e-mail utilizate pentru înscriere, fiecare persoană fizică va fi considerată un unic Participant/Potențial Câștigător.

5.2. Avand in vedere ca produsele Danonino sunt destinate consumului minorilor, persoanele care nu au implinit varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei se pot inscrie in campanie exclusiv prin intermediul unui parinte sau tutore legal, conform prevederilor legale in vigoare.



5.3. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:

- 5.3.1. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului;
- 5.3.2. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la) angajatii magazinelor participante care comercializeaza produsele Organizatorului; in mod specific Angajatii magazinelor participante care comercializeaza produsele Organizatorului nu au dreptul de a se inscrie in Campanie cu bonuri fiscale emise de magazinul participant in care isi desfasoara activitatea.
- 5.3.3. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Agentiei Digitale;
- 5.3.4. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Magazinelor Participante care achizitioneaza produse participante din magazinul (sau lantul de magazine) in care isi desfasoara activitatea;
- 5.3.5. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
- 5.3.6. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor si al oricaror imobile/locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara sau de timpul pe care il petrec in imobilele/locatiile in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea;
- 5.3.7. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – g. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
- 5.3.8. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA.

6.1. In cadrul Campaniei se vor acorda urmatoarele premii:

Tip Premiu	Denumire premiu	Cantitate premii	Valoare individuala, TVA inclus	Contravaloare impozit	Valoare totala, TVA si impozit inclus
Mare	Excursie in Laponia	1	25.500,00 lei	2.678,00 lei	27.378,00 lei
Saptamanal	Kit de obiecte personalizate	45	129,40 lei	0,00 lei	5.823,00 lei
Zilnic	Card Cadou eMAG	63	250,00 lei	0,00 lei	15.750,00 lei
				Total	49.840,00 lei

6.2. Specificatiile Premiilor:

6.2.1. **Premiul Mare „Excursie in Laponia”** pentru maxim 2 adulti si 2 copii (sub 18 ani) dintre care obligatoriu minim un copil cu varsta sub 12 ani (12 ani neimpliniti la data inceperii campaniei), premiu cu urmatoarele specificatii, în limita maximă de valoare a premiului:

6.2.1.1. Cazare: 3 sau 4 nopti intr-un hotel de 3 stele in Laponia;

6.2.1.2. Camera dubla, family sau apartament.

6.2.1.3. Mese: Mic dejun zilnic.

6.2.1.4. Transport: Zbor dus-intors din Bucuresti catre Rovaniemi.

Alte detalii despre Premiul cel Mare:

- 6.2.1.5.** Premiul oferit de catre Organizator este pentru 2 adulti si 2 copii (varsta sub 18 ani) dintre care in mod obligatoriu minim un copil cu varsta sub 12 ani. Detaliile specifice, inclusiv hotelul, perioada exacta, compania aeriana si restul conditiilor de calatorie, vor fi comunicate la momentul rezervarii, dupa validarea castigatorului. Acesta poate beneficia de premiu in termen de maxim 6 luni de la validarea finala. Mai multe detalii in sectiunea **Validarea castigatorilor, sectiunea 7.24.**
- 6.2.1.6.** Caracteristicile premiului sunt cele mentionate in prezentul Regulament, si nu poate contine alte activitati. Premiul nu include: acoperirea unor eventuale costuri necesare achizitionarii de medicamente, alte taxe si/sau costuri adiacente care nu au legatura cu beneficiile puse la dispozitie de catre Organizator, decontare transport intern de la resedinta catre aeroport si retur, alte costuri aferente sejurului care nu fac parte din specificatiile premiului, diurna;
- 6.2.1.7.** Premiul nu este transmisibil;
- 6.2.1.8.** Organizatorul nu isi asuma consecintele materiale sau de orice alta natura ce decurg din faptul ca respectivul castigator doreste sa beneficieze de premiu alaturi de mai multe persoane decat prevede prezentul Regulament;
- 6.2.1.9.** Premiul nu poate fi preschimbat in bani. Cu toate acestea, in situatii exceptionale de forta majora, incluzand, fara a se limita la, evenimente naturale extreme (cutremure, inundatii, furtuni severe), epidemii sau pandemii, restrictii guvernamentale sau de calatorie, conflicte armate, acte de terorism sau alte imprejurari independente de vointa Organizatorului care fac imposibila sau excesiv de dificila acordarea premiului in forma initiala, Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlocui premiul cu un alt premiu cu caracteristici similare de valoare echivalenta.
- 6.2.1.10.** In situatia in care, la momentul efectuarii rezervarii serviciilor, ulterior finalizarii Campaniei, valoarea totala a serviciilor incluse in premiu (transport aerian, cazare, si alte servicii conexe) depaseste valoarea estimata a acestuia stabilita la data autentificarii prezentului regulament, ca urmare a unor factori independenti de vointa Organizatorului – inclusiv, dar fara a se limita la fluctuatii de pret, conditii economice si sociale, variatii ale cursului valutar sau alte cauze obiective – Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica specificatiile premiului. Acestea pot viza, fara a se limita la, tipul de cazare, unitatea hoteliera, tipul de camera, operatorul de transport aerian, orarul sau conditiile de zbor, si/sau destinatia, cu pastrarea caracterului similar al premiului. Premiul este destinat unui numar de maximum 4 persoane, iar orice ajustare va tine cont de aceasta limitare.
- 6.2.1.11.** In cazul in care destinatia initiala nu mai poate fi oferita in valoarea premiului conform prezentului regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a propune castigatorului una sau mai multe destinatii alternative. Alegerea finala a destinatiei va fi realizata de catre castigator, dintre optiunile comunicate de Organizator.
- 6.2.1.12.** In situatii exceptionale, determinate de factori obiectivi, inclusiv, dar fara a se limita la cresteri semnificative ale preturilor serviciilor turistice, fluctuatii valutare, conditii economice sau



sociale ori alte împrejurari independente de vointa Organizatorului, la decizia exclusiv a acestuia, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suplimenta valoarea premiului cu pana la maximum 25% din valoarea initiala, exclusiv in scopul asigurarii acordarii premiului in conditii echivalente cu cele stabilite initial.

6.2.1.13. In aplicarea prezentelor prevederi mai sus mentionate, Organizatorul va urmari adoptarea celei mai echilibrate si favorabile solutii pentru ambele parti, astfel incat acordarea premiului sa fie realizata in conditii cat mai apropiate de cele initial stabilite, in limita bugetului disponibil si a conditiilor obiective existente la momentul acordarii acestuia. Deciziile Organizatorului vor avea in vedere atat respectarea bugetului alocat, cat si asigurarea unei experiente corespunzatoare pentru castigatori, cu posibilitatea ajustarii serviciilor, suplimentarii acestora sau, dupa caz, a inlocuirii premiului, in conditiile prezentului regulament. In vederea asigurarii unei aplicari corecte, flexibile si echitabile a conditiilor de acordare a premiului, in functie de circumstantele economice, logistice si exceptionale care pot interveni pe parcursul implementarii Campaniei si al rezervarii serviciilor aferente, Organizatorul poate decide in concordanta.

6.2.2. Premiul Saptamanal "Kit de obiecte personalizate" Danonino - consta in:

- 6.2.2.1. Cutie frigorifica, 27 x 18.5 x 16 cm, volum 4L, greutate 612g
- 6.2.2.2. Joc de indemanare, 24 x 13 cm, greutate 255g, material lemn de pin
- 6.2.2.3. Set creioane pentru colorat, include 12 creioane, material lemn, dimensiuni 14.2 x 3.6cm
- 6.2.2.4. Sticla pentru apa copii, 165 mm x60 mm diametru, capacitate 500 ml

6.2.3. Premiul Zilnic "Card cadou eMAG":

- 6.2.3.1.** Premiul consta intr-un Card cadou digital in valoare de 250 de lei, utilizabil pe platforma eMAG www.emag.ro, cu respectarea termenilor si conditiilor comerciantului;
- 6.2.3.2.** Cardul cadou eMAG se ofera in format electronic asa cum a fost emis de catre emitator si va transmis castigatorului prin email pe adresa de email pe care a comunicat-o la inscrierea in campanie.
- 6.2.3.3.** Cardul cadou nu poate fi preschimbat in bani sau in alte beneficii;
- 6.2.3.4.** Cu un card cadou se pot achizitiona orice produse de pe platforma www.emag.ro cu exceptia: asigurari, rovine, reincarcare cartele, monede si lingouri, metale pretioase, tutun.
- 6.2.3.5.** Cardul cadou se poate utiliza pentru o singura comanda de pe www.emag.ro, valoarea sa fiind scazuta din totalul comenzii. Cardul utilizat pentru o valoare partiala nu mai poate fi utilizat pentru noi achizitii, diferenta neutilizata nefiind reportabila, deci se pierde. Toate detaliile aferente utilizarii cardurilor cadou Emag se pot consulta pe <https://www.emag.ro/voucher/gift-card#step-1>;
- 6.2.3.6.** Termenul de valabilitate al cardului cadou oferit este de 6 luni de la emiterea sa. Cardurile cadou eMAG vor fi emise pe durata desfasurarii campaniei. Castigatorii vor primi pe email data maxima de valabilitate a Cardului cadou.

6.3. Valoarea bruta comerciala totala estimata a premiilor oferite in cadrul prezentei campanii este de **49.840,00 lei** valoare ce contine TVA si impozitul aferent veniturilor din premii.

6.4. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea acestora in bani. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

6.5. Adiacent articolului 6.4., in cazul unor probleme generate de indisponibilitatea premiilor, Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlocui premiile Campaniei, cu altele de valoare aproximativ egala si pe cat posibil cu caracteristici similare.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

Definitii termeni:

7.1. **Website Campanie:** www.danonino.ro/promotii

7.2. **Numar Infoline:** 021.528.88.18, numar cu tarif standard national disponibil de luni pana vineri intre orele 10.00 – 18.00 (exceptand sarbatorile legale).

7.3. **Participant:** In sensul prezentului Regulament, un participant in calitate de Potential Castigator este persoana fizica unica, identificata pe baza datelor personale (nume, prenume, data nasterii sau CNP asa cum sunt evidentiata in actul de identitate). Indiferent de numărul de numere de telefon și/sau adrese de e-mail utilizate pentru înscriere, fiecare persoană fizică va fi considerată un unic Participant/Potențial Câștigător.

7.4. **Bonul fiscal:** Pentru evitarea oricarui dubiu, Bonul fiscal este documentul emis cu ajutorul aparatului fiscal pentru vanzarea de bunuri sau prestari de servicii si deci acesta are implicit o forma fizica, printata. Pentru claritate, copiile bonurilor fiscale fizice sau electronice si/sau bonurile din aplicatiile retailerilor, nu sunt eligibile pentru inscrierea in campanie si validarea castigatorilor, sub rezerva art. 7.15. Vor fi denumite "bonuri fiscale" si sunt permise in campanie si Facturile fiscale in numele unei persoane fizice, emise de magazinele tip Cash&Carry care emit doar factura fiscala (nu si bon fiscal) sau in cazul comenzilor online, spre exemplu platforma Freshful, fara a ne limita la aceasta. De asemenea, vor fi luate in calcul si alte situatii similare de factura fiscala in numele unei persoane fizice, atata vreme cat nu ii este asociat si un bon fiscal.

7.5. Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie sa indeplineasca in mod cumulativ urmatoarele criterii:

- 7.5.1. Sa indeplineasca conditiile de participare stipulate in sectiunea 5 a prezentului Regulament Oficial;
- 7.5.2. **Sa achizitioneze in Perioada Campaniei, minimum 1(un) Produs Participant si sa pastreze Bonul Fiscal ("Conditia de Achizitie"). Fiecare un (1) Produs Participant achizitionat pe același bon fiscal aduce o (1)șansă în plus la extragerea premiilor campaniei.** Cu alte cuvinte, cu cat mai multe produse achizitionate indiferent ca sunt pe acelasi bon fiscal sau nu, cu atat mai multe sanse de castig.

IMPORTANT Participantul trebuie sa efectueze achizitia/achizitiile, in nume propriu, din Magazinele Participante, in perioada Campaniei si sa pastreze bonul fiscal in original.

- 7.5.3. **Sa inscrie bonul fiscal** pe Website-ul Campaniei www.Danonino.ro/promotii ("Website / Website-ul") prin una dintre modalitatile de mai jos:

7.6. Inscrierea se realizeaza accesand direct Website-ul Campaniei sau prin scanarea codului QR disponibil pe ambalajele promotionale si prin selectarea tarii de provenienta, dupa cum urmeaza:

- 7.6.1. Participantul acceseaza Website-ul in perioada de desfasurare a Campaniei;
- 7.6.2. Participantul are obligatia sa se asigure ca bonul fiscal respecta **Conditia de achizitie**;
- 7.6.3. Participantul completeaza campurile pentru inscriere, dupa cum urmeaza:
 - 7.6.3.1. **Campul obligatoriu** corespunzator numarului de telefon mobil al participantului (in format national de 10 cifre, incepand cu 07);
 - 7.6.3.2. **Campul obligatoriu** de incarcare a unei poze lizibile a Bonului Fiscal din care sa reiasa clar datele de identificare ale bonului fiscal, mai exact: numele Magazinului Participant



si adresa, Produsele Participante, numarul acestora si valoarea lor de achizitie, numarul Bonului Fiscal, data si ora emiterii acestuia; Atentie! Sunt acceptate doar fisierele in format JPEG, PNG, HEIC, HEIF si WebP. Dimensiunea maxima pentru un fisier este de 7 MB.

- 7.6.3.3. **Bifa obligatorie** pentru confirmarea citirii si acceptarii prevederilor Regulamentului Oficial;
- 7.6.3.4. Bifa obligatorie pentru confirmarea varstei de peste 18 ani impliniti la data inceperii campaniei, conform Regulamentului, la fiecare inscriere;
- 7.6.3.5. **Bifa obligatorie** pentru prelucrarea datelor cu caracter personal in scopul inscrierii in Campaniei, conform Regulamentului Oficial;
- 7.6.3.6. **Bifa optionala** pentru indicarea optiunii cu privire la acceptul pentru comunicari de marketing prin care participantul isi poate exprima acordul ca datele personale completate in formular (numar de telefon, in acest caz) sa fie prelucrate de catre Organizator si partenerii sai in scopuri de marketing, pe o durata de 3 ani pentru a primi mesaje publicitare din partea Organizatorului legate de produsele sale si campaniile organizate. Ulterior, Participantul se poate dezabona oricand folosind metoda de dezabonare din mesajul de marketing primit sau pe www.danone.ro sesizari GDPR, mentionand brand-ul Danonino la comentarii; Inscrierea nu este conditionata de exprimarea acordului pentru comunicari de marketing;
- 7.6.3.7. Participantul actioneaza butonul denumit „Inscrie-te”.
- 7.6.3.8. Campul obligatoriu aferent adresei de email, exclusiv in cazul participantilor unde numarul de produse participante pentru alocarea sanselor nu este identificat automat pe documentul fiscal, in vederea validarii manuale a inscrierii si a informarii asupra statusului inscrierii bonului fiscal.

Alte detalii despre mecanism

7.7. Bonurile Fiscale inscrise in Campanie pentru a fi acceptate trebuie sa fie emise in Perioada Campaniei, conform art. 3.1. si sa contina in mod clar denumirea si valoarea Produsului/elor Participant/e.

- 7.7.1. *In ceea ce priveste situatia in care un participant ar incerca sa manipuleze bonurile fiscale pentru a-si multiplica sansele de castig, acest lucru poate fi considerat frauda si poate avea consecinte negative pentru participant. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua masuri pentru a preveni sau pentru a sanctiona astfel de comportamente, inclusiv excluderea de la tragerile la sorti a participantilor care incalca regulile Campaniei, fara a se obliga de a anunta participantii de aceasta decizie.*
- 7.7.2. *Nu vor fi considerate valide bonurile fiscale in care produsele participante la promotie sunt evidentiate cu valoare zero. Pentru a fi eligibile, toate produsele participante trebuie sa fie achizitionate la pretul de la raft si sa fie clar specificate pe bonul fiscal cu valoarea corespunzatoare achizitiei.*

7.8. Fiecare inscriere este validata preliminar la momentul inscrierii in Campanie, datele vor fi verificate in mod automat prin intermediul unui program informatic (software) din fotografia bonului fiscal. In acest sens, pentru fiecare inscriere, se va afisa pe website, imediat dupa completarea campurilor necesare inscrierii in campanie, un mesaj de raspuns prin care Participantul va fi informat cu privire la statusul inscrierii. Exemplu, dar fara a se limita la:

- 7.8.1. confirmare ca Bonul Fiscal a fost identificat corespunzator si inscrierea a fost efectuata cu succes, neexcluzand responsabilitatea participantului de a se asigura ca Bonul Fiscal respecta toate conditiile de achizitie si inscriere.
- 7.8.2. informare ca datele din fotografia Bonului Fiscal nu au putut fi identificate corespunzator, caz in care Participantului ii este solicitata reincarcarea fotografiei si in situatia in care in continuare datele nu au putut fi identificate corespunzator, acesta trebuie sa completeze manual informatiile solicitate conform formularului afisat (judet, localitate, nume magazin, numar Bon Fiscal, data Bonului Fiscal, ora-minut-secunda Bon Fiscal, produsele achizitionate etc.), **fiind responsabilitatea participantului sa se asigure**

ca toate datele din formularul manual sunt corecte si conform bonului fiscal; orice neconcordanta dintre datele prezente in fotografia Bonului Fiscal si datele completate de catre participant in formularul manual poate conduce automat la invalidarea inscrierii si deci a anularii oricarui premiu ce ar fi putut fi castigat cu aceasta inscriere. *Nota: aceeasi fotografie a bonului fiscal nu mai poate fi reinscrisa; recomandam realizarea si reinscrierea unei alte fotografii a aceluasi bon fiscal;*

- 7.8.3. informare ca aceeasi fotografie a Bonului Fiscal a mai fost incarcata, nefiind permisa inscrierea aceleasi fotografii cu Bon Fiscal de mai multe ori;
 - 7.8.4. informare ca s-a atins limita de inscrieri pe zi permise conform prezentului Regulament Oficial;
 - 7.8.5. Informare ca s-a atins limita de sanse permise pe zi , in numar de 10, conform prezentului Regulament Oficial si ca poate sa revina in urmatoarea zi;
 - 7.8.6. Informare ca s-a atins limita de sanse permise pe campanie , in numar de 60, conform prezentului Regulament Oficial;
 - 7.8.7. informare ca perioada de desfasurare a campaniei s-a incheiat;
 - 7.8.8. notificare ca participarea de pe numarul de telefon respectiv a fost blocata temporar sau definitiv conform clauzelor specifice ale prezentului Regulament Oficial, datorita inscrierilor gresite consecutiv etc.
- 7.9. Participarea in Campanie si, dupa caz, revendicarea premiilor Campaniei, nu este conditionata de acordul Participantilor pentru utilizarea datelor personale in scopul unor activitati ulterioare de marketing direct.
- 7.10. Necompletarea oricarui dintre campurile obligatorii de pe Website, conform sectiunii 7.2, duce la imposibilitatea efectuării inscrierii in Campanie.
- 7.11. Completarea campurilor obligatorii cu informatii incorecte poate conduce la imposibilitatea contactării Participantului si/sau imposibilitatea validării premiului. In acest caz Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida castigatorul si de a nu preda premiul (exemplu, fara a ne limita la, participantul completeaza numarul de telefon in mod eronat).
- 7.12. **Participantul este direct responsabil de corectitudinea datelor inscrise in formularul de participare. Organizatorul isi rezerva dreptul de a NU opera modificari in baza de date a campaniei, indiferent de tipul de solicitare si de solicitant. Spre stiinta participantilor, mecanismul campaniei este rulat printr-un mecanism automatizat.** Spre exemplu, Organizatorul nu va corecta numere de telefon completate eronat, fotografii neclare ale bonurilor fiscale, dupa caz valorile produselor participante, etc. Acest principiu este necesar pentru a asigura integritatea campaniei si tratamentul echitabil al tuturor participantilor, prevenind eventualele discrepante si garantand impartialitatea, neinterventia umana asupra mecanismului campaniei si conformitatea cu Regulamentul Oficial.
- 7.13. **Un Participant are dreptul sa castige maxim cate 1 (un) premiu din fiecare categorie, mai exact 1 (un) singur premiu zilnic, 1 (un) singur premiu saptamanal si premiul mare, pe toata Perioada Campaniei, indiferent daca s-a in scris cu bonuri fiscale distincte si de pe numere de telefon diferite. Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida toate acele câștiguri suplimentare ale unui câștigător identificat cu aceleasi date personale, în situația în care a revendicat mai multe premii decât limita maximă permisă chiar dacă acesta a participat cu numere de telefon diferite.**
- 7.14. Organizatorul își rezerva dreptul de a solicita câștigătorilor acte de identitate pentru verificări, pentru intrarea in posesie a premiilor, pentru a asigura acordarea premiilor către persoanele îndreptățite si a se asigura ca duce la indeplinire clauzele art. 7.9. Se vor reține copii ale acestor documente doar în situațiile în care reglementarile legale solicita în mod expres acest lucru.
- 7.15. **Avand in vedere ca numarul de telefon mobil reprezinta elementul de identificare al Participantilor pe Perioada Campaniei, un Participant identificat cu acelasi numar de telefon mobil se poate inscrie in Campanie de maximum 3 ori intr-o zi, fiecare inscriere individuala poate fi facuta in baza unui Bon Fiscal diferit.** Incepand cu a 4-a inscriere din aceeasi zi, Participantul va fi atentionat ca nu se mai poate inscrie in Campanie in ziua respectiva cu acel numar de telefon si deci, urmatoarele incercari de inscriere/participare in ziua respectiva nu vor mai fi luate in considerare si nu vor fi validate. **De asemenea numarul de produse Danonino participante la campanie care pot fi inscrise de catre un**



participant unic este de maxim 10 pe zi. Un participant persoana fizica identificata prin CNP, indiferent de numarul de telefon utilizat pentru înscriere în campanie, are dreptul sa inscrie în campanie pe toata durata acesteia un numar de maxim 60 de produse Danonino participante, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a întreprinde orice verificari pentru a identifica incercari de fraudare a campaniei.

- 7.16. Fiecare Bon Fiscal pe care se regăsesc Produse Participante, conform Condiției de Achiziție, poate fi înscris în Campanie o singură dată. Pentru fiecare Bon Fiscal valid înscris, șansele de câștig ale Participantului sunt determinate de numărul de Produse Participante evidențiate pe respectivul bon. Nu este permisă înscrierea aceluiași Bon Fiscal, prin utilizarea mai multor numere de telefon sau prin înscrierea în mod repetat a aceluiași bon fiscal, o astfel de acțiune fiind considerată tentativă de fraudare a Campaniei și presupune eliminarea Participantului/Participantilor de la tragerea la sorti a premiilor Campaniei sau invalidarea acestuia/ora din calitatea de potențial castigator.
- 7.17. În cazul în care un Participant acumulează 5 încercări de înscriere invalide/gresite consecutiv, accesul acestuia în vederea înscrierii în Campanie va fi blocat temporar pentru următoarele 24 de ore după ultima înscriere invalidă/gresită. Deblocarea se va face doar după ce termenul de 24 de ore s-a încheiat și prin efectuarea unei înscrieri valide de către respectivul Participant.
- 7.18. Dacă, în perioada Campaniei, după acumularea a 5 înscrieri invalide/gresite urmate de deblocarea numărului de telefon Participantul acumulează din nou 5 înscrieri invalide/gresite consecutive, accesul în Campanie al acestui Participant va fi blocat definitiv fără posibilitatea de deblocare. La înscrierea consecutivă a 5 participări gresite de 2 ori pe Perioada Campaniei – deci în total 10 participări gresite/invalide, Participantul va primi un mesaj de instiintare în legătură cu blocarea participării numărului de telefon în Campanie după care nu i se va mai răspunde indiferent de numărul de înscrieri pe care acesta încearcă să le efectueze.
- 7.19. În situația în care un Participant detine mai multe bonuri fiscale, cu același număr, dată, ora-minut-secunda, valoare de achiziție, dar emise de Magazine Participante diferite și sistemul nu le acceptă automat, participantul este îndrumat să contacteze Agenția Digitală. Organizatorul împreună cu Agenția Digitală își rezerva dreptul de a verifica situația respectivă, urmând ca în funcție de rezultatul verificărilor să îi ofere Participantului posibilitatea de înscriere multiplă în Campanie.
- 7.20. **Participantii trebuie să păstreze bonurile fiscale în original până la publicarea listei castigatorilor validați pe Website-ul Campaniei pentru premiul cel mare. Doar în mod excepțional și cu acordul Organizatorului vor fi acceptate copii conform cu originalul ce conține stampila magazinului emitent de unde a fost efectuată achiziția.** Bonurile Fiscale emise de către Magazinele Participante și înscrise de Participanți la Campanie trebuie să conțină în mod clar denumirea Produselor Participante, gramajul și valoarea acestora. În cazul în care Bonurile Fiscale nu conțin denumirea Produselor Participante, Organizatorul își rezerva dreptul de a investiga situația cu magazinul participant și în urma verificărilor să valideze sau invalideze participarea.
- 7.21. Organizatorul își rezerva dreptul de a întreprinde verificări în baza de date a Campaniei și în imaginile bonurilor fiscale încărcate de participanți pentru a preveni tentativele de fraudare și producerea/limitarea prejudiciilor cauzate de posibile fraude. În cazul în care un participant identificat prin număr de telefon are un număr excesiv de participări, posesorul numărului de telefon de pe care s-au făcut aceste înregistrări va fi contactat și i se va solicita să facă dovada achiziționării Produselor Participante. Organizatorul își rezerva dreptul de a verifica tipul de plată (cash sau card), detaliile cu privire la numele înscris pe cardul bancar cu care s-a efectuat plata, deca este cazul și/sau informațiile de pe cardul de fidelitate utilizat în tranzacție (nume, prenume, serie dacă este cazul). Această măsură este menită să faciliteze verificarea rapidă a bonurilor și să reducă potențialele conflicte legate de validitatea înscrierilor. În situația în care Participantul refuză să facă dovada deținerii bonurilor fiscale în original pentru înscrierile efectuate în Campanie, acestuia i se va bloca accesul în cadrul Campaniei și i se vor anula participările anterior înscrise. Orice neregulă considerată o tentativă de fraudă poate conduce la blocarea sau excluderea Participantului în cauză, fără ca Organizatorul să aibă obligația de a comunica această decizie.
- 7.22. În procesul de verificare al înscrierilor, în timpul campaniei sau după terminarea acesteia, Organizatorul își rezerva dreptul de a solicita informații suplimentare participantului, direct sau prin intermediul

Agentiei Digitale desemnata, si de a stabili termene obligatorii pentru raspuns, comunicate participantului prin SMS sau dupa caz, prin email. Neprezentarea unui raspuns in termenul indicat poate conduce la invalidarea participarilor efectuate de respectivul participant in cadrul campaniei si implicit al oricarui eventual premiu castigat.

Procedura pentru extragerea, validarea castigatorilor si predarea premiilor

7.23.Premiile zilnice

- 7.23.1. In scopul acordarii premiilor zilnice, Campania este impartita in „intervale zilnice”, corespunzatoare fiecărei zile calendaristice din Perioada Campaniei (00:00:00 – 23:59:59). Sansele valide dintr-un interval zilnic participa exclusiv la tragerea la sorti aferenta aceluia interval zilnic si nu se reporteaza pentru zilele urmatoare.
- 7.23.2. Extragerea va avea loc in ziua imediat urmatoare incheierii fiecarui interval zilnic de inscrieri supus tragerilor la sorti.

7.24.Premiile saptamanale

- 7.24.1. In scopul acordarii acestui tip de premii, Campania este impartita in intervale de extragere denumite „intervale saptamanale”, corespunzatoare fiecărei saptamani calendaristice (luni–duminica) din Perioada Campaniei, fiecăruia interval fiindu-i atribuite câte 5 premii. Astfel, pe intreaga perioada a Campaniei sunt definite 9 intervale saptamanale, definite mai jos.

Interval saptamanal	Interval de inscrieri supus tragerilor la sorti	Kit de obiecte personalizate
1	15-22 iunie 2026	5
2	23-29 iunie 2026	5
3	30 iunie -05 iulie iulie 2026	5
4	06-12 iulie 2026	5
5	13-19 iulie 2026	5
6	20-26 iulie 2026	5
7	26 iulie -03 august 2026	5
8	04-10 august 2026	5
9	11-16 august 2026	5

- 7.24.2. Dupa incheierea fiecarui interval saptamanal de extragere in Campanie, in termen de maxim 2 (doua) zile lucratoare de la incheierea fiecarui interval saptamanal, Agentia Digitala va efectua o tragere la sorti pentru acest tip de premiu.

- 7.24.3. Premiile saptamanale vor fi acordate prin trageri la sorti automate ce se vor efectua de către Agenție, utilizând un program computerizat specializat de extragere aleatorie automată saptamanala si vor avea loc în ziua următoare a fiecăruia interval de inscrieri supus tragerilor la sorti. Baza de date utilizata la tragerea la sorti saptamanala va fi formata din totalitatea sanselor din saptamana pentru care se face extragerea, necastigatoare de premii zilnice, respectiv cu o sansa cu care un participant a castigat un premiu zilnic, nu poate castiga si premiul saptamanal. Sansele dintr-un interval de inscrieri supus tragerilor la sorti si nu se reporteaza pentru urmatoarele intervale saptamanale. Pentru fiecare premiu se va extrage 1 (un) potential castigator principal si 5 (cinci) castigatori de rezerva.

- 7.25.Premiul cel mare va fi extras prin tragere la sorti electronica, in decursul a maxim 7 (sapte) zile lucratoare de la data finalizarii campaniei, prin intermediul unui program computerizat specializat de extragere aleatorie, se va efectua in prezenta unui reprezentant al Agentiei Digitale in calitate de reprezentant al Organizatorului si a unui notar public si va avea loc la sediul notarului public.



7.25.1. Baza de date utilizata la tragerea la sorti va fi formata din totalitatea sanselor, necastigatoare de alte premii zilnice sau saptamanale, efectuate pe intreaga perioada de desfasurare a campaniei, respectiv cu o sansa cu care un participant a castigat un premiu saptamanal si/sau zilnic, nu poate castiga si premiul mare.

7.25.2. Pentru acest premiu se va extrage 1 (un) potential castigator principal si 10 (zece) castigatori de rezerva.

7.26. Pana la validarea finala un Participant ce a fost extras drept castigator pentru oricare dintre premiile campaniei va fi numit "potential castigator" si trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii pentru a fi declarat castigator final:

7.27. Revendicarea online pentru toate premiile campaniei:

7.27.1. Dupa tragerile la sorti efectuate, castigatorii Premiilor vor primi un mesaj de tip SMS pe numarul de telefon de la care s-a inregistrat participarea desemnata castigatoare, cu informatii despre premiul castigat si modalitatea de revendicare a acestuia; Expeditorul este personalizat si poate fi Info Sms.

7.27.2. In mesajul SMS prin care sunt anuntati ca au castigat un premiu, Participantii vor primi si un link unic ce va contine domeniu, subdomeniu sau extensie ale Danonino, denumit "link de revendicare". Fiecare link unic de revendicare poate fi folosit, respectiv accesat pentru revendicarea unui singur premiu, in termen de maxim 3 zile lucratoare de la comunicarea sa prin SMS. ATENTIE! Orice alt link receptionat care nu prezinta domeniu, subdomeniu sau terminatie ale Info Sms nu prezinta link de revendicare in cadrul prezentei campanii si nu a fost trimis din partea Organizatorului sau a Agentiei Digitale si NU trebuie luat in considerare.

7.27.3. Prin link-ul de revendicare descris mai sus, in scopul validarii electronice, potentialului castigator ii sunt solicitate, in acelasi termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare sa completeze categoriile de date necesare revendicarii premiului: nume; prenume; data nasterii pentru confirmare varstei; adresa de email pentru expedierea premiului zilnic, adresa de expediere pentru castigatorii premiilor saptamanale, respectiv adresa de email, cat si adresa din cartea de identitate, pentru castigatorul premiului mare. **Additional, doar pentru premiul cu valoare individuala de peste 600 lei:** sa completeze CNP-ul (codul numeric personal) si sa incarce o copie a actului de identitate;

7.28. Verificarea participantilor extrasi:

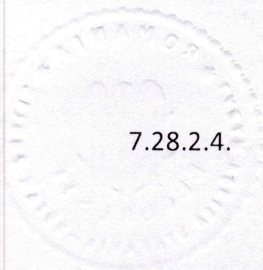

7.28.1. Dupa tragerile la sorti efectuate, Agentia Digitala va verifica Participantii extrasi pentru a determina validitatea inscrierilor si a bonurilor fiscale.

7.28.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida orice participant care, prin tentative evidente de fraudare, a încercat să manipuleze șansele de câștig și implicit rezultatele. Se consideră tentativă de fraudare orice acțiune menită să manipuleze rezultatele Campaniei în mod neconform cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Astfel de situații pot include, fără a se limita la:

7.28.2.1. Creșterea artificială a șanselor de câștig prin utilizarea unor bonuri fiscale falsificate sau obținute în mod nelegitim, sau modificarea detaliilor unui bon fiscal pentru a se potrivi criteriilor campaniei.

7.28.2.2. Achiziții realizate de terțe persoane, evidențiate prin utilizarea excesivă a unor carduri bancare diferite sau a cardurilor de fidelitate diferite, sau un angajat al unui magazin care păstrează bonurile clienților și le folosește pentru a participa la Campanie.

7.28.2.3. Utilizarea unor bonuri fiscale sustrate din diverse surse, ex. de la alte persoane sau dintr-un coș de cumpărături abandonat etc.;

- 
- 
- 7.28.2.4. Un număr mare de bonuri fiscale consecutive înscrise în campanie poate indica faptul că produsele au fost achiziționate doar pentru a obține șanse suplimentare la Campanie, fără intenția reală de utilizare. În astfel de cazuri, există riscul ca aceste produse să fie returnate ulterior, ceea ce duce la anularea bonurilor respective; În acest caz, Organizatorul își rezerva dreptul de a confirma valabilitatea bonurilor înscrise inițial cu Magazinul Participant în scopul validării înscrierilor efectuate.
- 7.28.2.5. Orice alți factori care indică o posibilă tentativă de fraudă sau o achiziție care nu respectă condițiile stabilite prin prezentul Regulament Oficial.

7.29. Validarea castigatorilor:

- 7.29.1. Validarea sau invalidarea castigatorilor se realizeaza in termen de maxim 7 zile lucratoare de la data completarii de catre potentialul castigator, a tuturor informatiilor necesare validarii.
- 7.29.2. Imaginile cu Bonurile Fiscale emise de catre Magazinele Participante si inscrise de Participanti trebuie sa contina in mod clar denumirea si valoarea de achizitie a Produselor Participante, numele magazinului, data si ora-minutul-secunda achizitiei.
- 7.29.3. In cazul in care Bonurile Fiscale nu respecta conditia de achizitie sau nu contin niciun element identificator din care sa reiasa ca indeplinesc conditia de achizitie sau exista diferente intre datele din fotografia Bonului Fiscal si datele completate de participant in formularul manual de inscriere, participarile nu vor fi luate in considerare de catre Organizator si prin urmare inscrierile respective vor fi invalidate.
- 7.29.4. La finalul etapei de validare, daca toate cerintele au fost respectate de catre potentialul castigator, in cazul premiilor imposabile, se trece mai departe la etapa obligatorie a preluarii bonului fiscal original, iar in cazul premiilor neimposabile, Organizatorul poate opta pentru a solicita bonul fiscal in original aleator sau din motive obiective sau poate trece mai departe la etapa de expediere a premiilor catre castigatori.
- 7.29.5. In toate cazurile in care, in momentul validarii Agentia Digitala/Organizatorul au orice suspiciuni cu privire la acuratetea informatiilor inscrise pe Bonul Fiscal, ori acesta este ilizibil, deteriorat, modificat s.a.m.d., se va solicita Bonul Fiscal in original de la potentialul castigator. In acest sens, Agentia Digitala si/sau Organizatorul va trimite, pe cheltuiala proprie, un curier la adresa specificata de potentialul castigator in vederea receptionarii Bonului Fiscal in original. Imposibilitatea potentialului castigator de a preda curierului Bonul Fiscal, ori predarea unui alt Bon Fiscal sau daca Bonul Fiscal predat este deteriorat, modificat, s.a.m.d., conduce automat la descalificarea potentialului castigator si la apelarea la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise in Regulamentul Oficial.
- 7.29.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea Bonului Fiscal direct in Magazinul Participant care a emis Bonul Fiscal, fara implicarea directa a participantului potential castigator. In cazul in care, in urma verificarii, se constata ca Bonul Fiscal nu este real sau nu corespunde in intregime cu cel eliberat de Magazinul Participant respectiv, potentialul castigator va fi invalidat si pierde dreptul de acordare al premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apeland la rezerve care se vor supune acelorasi reguli de validare descrise in prezentul Regulament Oficial.
- 7.29.7. ***Pentru situatiile de invalidare sau pierderea dreptului de atribuire premiu, datele colectate in etapa de validare vor fi sterse si vor fi pastrate doar datele solicitate la inscrierea in Campanie, conform perioadei de retentie mentionate la sectiunea 11 privind preluarea datelor cu caracter personal.***

7.30. Premii cu valoare sub 600 lei: Daca toate conditiile anterioare au fost respectate, participantul poate fi considerat castigator final si are dreptul sa intre in posesia premiului.



7.31. Premii cu valoare peste 600 lei:

- 7.31.1. Tot in cadrul procesului de validare, in cazul premiilor impozabile, Agentia Digitala va:
 - 7.31.1.1. Transmite Castigatorului un termen de maxim 7 zile calendaristice pentru ca acesta sa completeze o declaratie cu datele personale ale Inotitorilor si varsta acestora, campuri identice cu datele personale solicitate pentru castigator. Acestea se vor completa sub forma unei declaratii pe propria raspundere data de catre Castigator;
 - 7.31.1.2. Trimite curierul pentru a prelua Bonul Fiscal declarat castigator in original si a-l livra la Agentia Digitala (pe costul Organizatorului) in vederea validarii premiului.
 - 7.31.1.3. Castigatorul este direct responsabil de continutul predat curierului si de asigurarea ca acesta (curierul) sa introduca Bonul Fiscal intr-un plic securizat (furnizat standard de firma de curierat), marcandu-l corect cu documentul de transport (AWB).
 - 7.31.1.4. In cazul in care Agentia Digitala constata existenta oricaror neconcordante intre datele comunicate de castigator in format electronic la inscriere si in procesul de revendicare al premiului si cele prezentate scriptic de potentialul castigator conform actului sau de identitate si/sau Bonului Fiscal prezentat, potentialul castigator va fi invalidat si va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apeland la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise in Regulament Oficial.
- 7.31.2. Validarea finala va avea loc dupa ce Declaratia si Bonul Fiscal in original ajung in posesia Agentiei Digitale, intr-un termen estimat de maxim 7 zile lucratoare de la momentul receptiei Bonului Fiscal.
- 7.31.3. Pentru premiul mare, procedura de validare si punere in posesie este extinsa, avand cuprinse o serie de etape aditionale, astfel:
 - 7.31.3.1. Castigatorul este responsabil pentru acuratetea datelor si transmiterea declaratiei de castigator a insotitorilor, prin care acesta din urma a luat la cunostinta regulile prezentului Regulament si este de acord cu modul de prelucrare a datelor personale;
 - 7.31.3.2. In situatia in care castigatorul premiului mare nu mai este disponibil pentru calatorie dupa confirmarea si achizitionarea serviciilor aferente premiului, acesta pierde orice drept asupra premiului, Organizatorul nefiind obligat sa intreprinda alte cheltuieli pentru a achizitiona alt premiu, astfel premiul fiind considerat acordat. In situatia in care unul sau mai multi insotitori nu mai sunt disponibil pentru calatorie dupa confirmarea si achizitionarea serviciilor aferente premiului mare, acestia nu pot fi inlocuiti cu alti insotitori, castigatorul pierzand dreptul de a avea respectivul numar de insotitori egal cu numarul de insotitori indisponibili. Calatoria avand loc in formula restransa, fara a afecta valoarea totala a premiului si fara acordarea unor beneficii compensatorii sau alternative in schimb.
 - 7.31.3.3. Premiul mare este acordat pentru 2 adulti si 2 copii (sub 18 ani) dintre care minim un copil cu varsta de maxim 12 ani neimpliniti la data inceperii campaniei, respectiv in limita a maximum 4 persoane, membri ai aceleasi familii, rude de gradul 1 sau 2 ale castigatorului (incluzandu-l pe acesta). In componenta persoanelor declarate ca si insotitori (maxim 3) este obligatorie participarea a minim unui copil cu varsta de maxim 12 ani neimpliniti la data inceperii campaniei, membru al familiei castigatorului In cazul in care valoarea premiului la momentul rezervarii depaseste valoarea premiului comunicata si stabilita la momentul autentificarii prezentului regulament, atunci Organizatorul poate recurge la oricare dintre optiunile prezentate la art. 6.2 in sectiunea Alte detalii ale Premiului cel Mare.
 - 7.31.3.4. In situatia in care numarul total de persoane care calatoresc este mai mic de 4, Organizatorul va furniza serviciile aferente pentru numarul efectiv de participanti, in limita valorii premiului declarata in prezentul regulament.i. In situatia in care castigatorul are in componenta familiei mai mult de 2 copii minori si doreste sa beneficieze de premiu impreuna cu toti acestia, acest lucru este posibil doar daca valoarea totala a serviciilor turistice poate fi incadrata in limita valorica a premiului



declarata in prezentul regulament, prin ajustarea si redimensionarea serviciilor, in functie de costurile practicate de furnizori la data efectuarii rezervarilor. In situatia in care incadrarea in valoarea premiului conform prezentului regulament nu este posibila, diferenta de cost rezultata va fi suportata integral de catre castigator.

- 7.31.4. Excursia oferita ca premiu mare incepe din aeroportul Henri Coanda din Otopeni Romania. Castigatorul este responsabil pentru organizarea si acoperirea costurilor de transport ale sale si/sau ale insotitorilor de la localitatea de resedinta pana la aeroport, asigurandu-se ca ajung la timp pentru a se imbarca in cursa de avion spre destinati a finala. In situatia in care castigatorul si/sau unul sau mai multi insotitori nu au respectat conditiile de calatorie si nu s-au imbarcat in cursa de avion alocata, pierd orice drept de calatorie, Organizatorul neavand nici o obligatie de a oferi alta excursie, sau compensari de orice natura. Dupa momentul in care reprezentantul Organizatorului intra in posesia Bonului Fiscal (in original) ce a fost declarat castigator si a declaratiei de castigator conforme si daca toate conditiile anterioare au fost respectate, Participantul poate fi considerat castigator final si are dreptul sa intre in posesia premiului.

7.32. Procedura de punere in posesie a premiilor:

- 7.32.1. In cazul premiilor zilnice, expedierea premiului se va face electronic, in maximum 30 de zile lucratoare de la validare, pe adresa de email completata direct de catre castigator pe link-ul de revendicare receptionat prin SMS. Astfel, fiecare castigator este direct responsabil de completarea in mod corect a adresei de email personale, fara ca Organizatorul sau Agentia Digitala sa fie responsabili pentru situatia in care castigatorul completeaza o adresa de email in mod eronat si exista posibilitatea ca o alta persoana sa valorifice premiul, in cazul in care respectiva adresa de email este una valida.
- 7.32.2. In cazul premiilor saptamanale, expedierea premiului se va face prin intermediul firmei de curierat, in termen de maxim 60 de zile lucratoare de la data validarii premiului.
- 7.32.3. Informatiile referitoare la serviciile turistice ce fac parte din componenta Premiului Mare, se transmit in termen de circa 15 (cincisprezece) zile inainte de data inceperii sejurului pe adresa de email completata de castigator in procesul de revendicare. Informatiile de ultima ora pot fi trimise si cu 24 de ore inainte de data si ora plecarii, in forma scrisa, castigatorul avand obligatia de a-si verifica emailul. Organizatorul, prin intermediul Agentiei Digitale va tine legatura si telefonic cu castigatorul, confirmand verbal informatiile trimise in scris. Informatiile transmise in forma scrisa prin email pe adresa castigatorului prevaleaza orice alte informari verbale sau de alta natura.
- 7.32.4. Castigatorul este singurul responsabil pentru obtinerea si valabilitatea documentelor de calatorie proprii si ale insotitorilor sai; organizatorul nu are nicio responsabilitate in cazul in care acestia nu pot intra pe teritoriul Finlandei.
- 7.32.5. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru eventualele situatii politice, climatice, sociale care ar putea aparea in Finlanda in perioada calatoriei alese de castigator.
- 7.32.6. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru cazurile in care castigatorul si/sau insotitorii acestuia pierd sau distrug documentele de calatorie, nu se prezinta la data si ora imbarcarii in aeroportul Henri Coanda la dus, sau la data si ora imbarcarii in Finlanda la retur, orice cheltuieli, riscuri sau daune ce pot aparea ca urmare a acestor intamplati cad exclusiv in sarcina castigatorului.
- 7.32.7. Termenele de revendicare si validare vor fi aplicate si eventualelor rezerve, in situatia in care potentialul castigator nu indeplineste conditiile prezentului Regulament Oficial.
- 7.32.8. In situatia in care, unul sau mai multi castigatori, fara sa fie invalidati, devin indisponibili si nu mai pot intra in posesia premiilor la termenele precizate conform prezentului Regulament (si eventualele acte aditionale ulterioare) acestia nu pot fi despagubiti. In acest caz, premiile castigate vor fi anulate si nu vor mai fi acordate, ramanand la dispozitia Organizatorului.



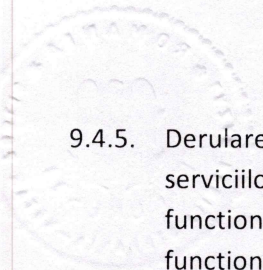

- 7.32.9. Avand in vedere obligatia Organizatorului, conform legii aplicabile in Romania, de a face publice numele castigatorilor si premiile castigate de acestia, comunicarea datelor mentionate mai sus si acordul in vederea prelucrarii lor in scopul acordarii premiului sunt conditii esentiale de validare a castigatorilor. Lista castigatorilor si a premiilor acordate va fi publicata, dupa validarea castigatorilor, pe site-ul www.Danonino.ro/promotii, in maxim 30 zile lucratoare de la validarea castigatorilor.

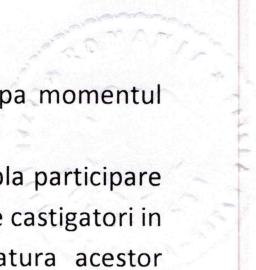
SECTIUNEA 8. ERORI, BONURI FISCALE NECORESPUNZATOARE

- 8.1. Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale care fac parte din alte campanii sau sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale bonurilor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, precum si mesajele ce au fost transmise prin formular electronic in afara Perioadei Campaniei vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.
- 8.2. Organizatorul, Agentia Digitala si Magazinele Participante sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind Bonurile Fiscale precum nici pentru elemente componente necorespunzatoare ale acestora.

SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

- 9.1. Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra bonurilor fiscale castigatoare aferente Produselor Participante. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra Bonurilor Fiscale castigatoare nu va influenta acordarea premiilor de catre Organizator Participantilor care au revendicat premiul in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care au respectat procedurile de revendicare ale premiilor prevazute de prezentul Regulament Oficial.
- 9.2. Prin participarea la Campanie, toti Participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.
- 9.3. Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 9.4. Organizatorul Campaniei si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:
- 9.4.1. Numerele de bonuri fiscale inscrise sau ce au date de emitere in afara perioadei de desfasurare a Campaniei;
 - 9.4.2. Inscrierile ce contin datele incomplete, inexacte sau incorecte, trimise prin formularul de inscriere;
 - 9.4.3. Eventualele situatii ce pot deriva din incercarile de inscriere in prezenta Campanie cu numere de bonuri fiscale din alte campanii anterioare si/sau in desfasurare;
 - 9.4.4. Pierderile sau intarzierile inscrierilor online, generate de defectiuni tehnice independent de vointa Organizatorului;

- 
- 
- 9.4.5. Derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet cat si a serverelor ce gazduiesc Website-ul, cat si alte servicii de care functionalitatea Website-ului sau a Numarului de Whatsapp este dependenta si nu poate functiona, daca prin aceasta, Website-ul Campaniei sau aplicatia Whatsapp nu poate fi accesat in vederea efectuarii inscrierilor in Campanie.
- 9.4.6. Situatiile in care numarul de telefon completat de catre participant in formularul de inscriere nu poate fi identificat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire, etc), si ca atare Organizatorul nu va putea contacta participantul la Campanie.
- 9.4.7. Situatiile in care numarul de telefon furnizat de participant nu poate fi apelat in termenele de revendicare precizate, conform conditiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de vointa Organizatorului;
- 9.4.8. Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi numar de Bon Fiscal care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi validat castigator acel participant care face dovada cumulativa ca:
- 9.4.8.1. detine Bonul Fiscal in original continand numarul care a stat la baza alocarii premiului; si
- 9.4.8.2. este titularul numarului/cartei preplatite/abonamentului de telefonie mobila utilizat la inscrierea in Campanie;
- 9.4.9. Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inscriere;
- 9.4.10. Pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei/ consumatorului care doreste sa se inscrie in Campanie sau cele cauzate de retelele de telefonie mobila;
- 9.4.11. Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- 9.4.12. Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in Perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie.
- 9.5. Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) ale serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii mesajelor/inscrierilor.
- 9.6. Participantii vor suporta costurile de folosire a Internetului in cazul in care vor inscrie numarul de Bon Fiscal online.
- 9.7. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de frauda, inscrierile respective vor fi anulate.
- 9.8. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.
- 9.9. Prin inscrierea in Campanie, Participantul si reprezentantul legal al acestuia (daca e cazul) declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, urmatoarele:
- 9.9.1. Participantul si, dupa caz, reprezentantul legal al acestuia este/sunt singurul(ii) raspunzator(i) pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- 9.9.2. Participantul si, dupa caz, reprezentantul legal al acestuia declara ca Participantul nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiilor;
- 9.9.3. Participantul si, dupa caz, reprezentantul legal al acestuia, este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si Participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;
- 9.9.4. Participantul si, dupa caz, reprezentantul legal al acestuia este de acord cu prelucrarea datelor personale ale Participantului si, dupa caz, ale reprezentantului legal al acestuia, in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.



9.10. Organizatorul si societatile comerciale implicate in Campanie:

- 9.10.1. nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
- 9.10.2. sunt exonerati de catre castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- 9.10.3. nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

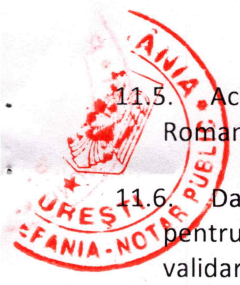
- 10.1. Agentia Digitala, in numele Organizatorului, va calcula, va declara si va achita la bugetul de stat impozitul aferent premiilor acordate, conform Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal. Documentele suport (facturile de achizitie a premiilor, declaratiile de predare-primire a premiilor catre castigatori, copia cartii de identitate a castigatorilor, dovada declararii si platii impozitului, dupa caz) vor fi puse la dispozitia Organizatorului.
- 10.2. De la data transferului dreptului de proprietate asupra premiilor, prin semnarea procesului-verbal/conventiei de predare-primire, toate cheltuielile legale aferente acestor bunuri/servicii revin proprietarului/castigatorului.
- 10.3. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (pretul de achizitionare a produselor participante). Cheltuielile mai sus prevazute nu sunt si nici nu vor putea fi considerate a fi „cheltuieli indirecte” in sensul Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, astfel cum a fost republicata, cu modificarile ulterioare.

SECTIUNEA 11. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 11.1. Prin participarea la Campanie, Participantii isi exprima acordul pentru termenii si conditiile de participare prevazute in prezentul Regulament Oficial. Totodata, Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Regulamentului General privind Protectia Datelor (UE) 2016/ 679 pe durata Campaniei si ulterior. Astfel, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale Participantilor la Campanie si sa le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial al Campaniei si legislatiei in vigoare. Organizatorul informeaza Participantii cu privire la prelucrarea datelor lor cu caracter personal in scopul derularii prezentei Campanii prin prezentul Regulament Oficial al Campaniei care este pus la dispozitia Participantilor in formele prevazute de art 1.4.
- 11.2. In scopul organizarii Campaniei, inclusiv executarea drepturilor si obligatiilor Organizatorului, participarea la Campanie, solutionarea contestatiilor, validarea Participantilor si acordarea premiilor, Organizatorul prelucreaza datele puse la dispozitie de catre Participanti in baza unui temei contractual, reprezentat de Regulamentul Oficial. Tot in baza aceluiasi temei, Organizatorul poate prelucra datele Participantilor pentru asigurarea inexistentei unor actiuni sau participari frauduloase sau contrare Regulamentului Oficial si legislatiei in vigoare.
- 11.3. Furnizarea datelor cu caracter personal ale Castigatorului este necesara pentru a intra in posesia premiului castigat, prin urmare refuzul oferirii datelor cu caracter personal solicitate in scopurile

anterior mentionate va impiedica intrarea in posesia premiilor. Astfel, se vor prelucra date personale precum:

- 11.3.1. Numar de telefon mobil - pentru inregistrarea la Campanie, contactarea participantilor in vederea parcurgerii procesului de validare a inscrierii sau a desemnarii ca si castigator si comunicarii informatiilor pentru intrarea in posesia premiului, pentru contactarea de catre firma de curierat in vederea livrarii premiilor;
- 11.3.2. Adresa de email: pentru participantii a caror numar de produse nu este identificat in mod automat si trece in formularul manual, pentru validarea inscrierii;
- 11.3.3. Nume, prenume (respectiv nume, prenume, nationalitate, data nasterii pentru insotitorii castigatorului premiului cel mare, codul numeric personal, datele de pe cartea de identitate/pasaport, in cazul copiilor, pentru rezervarea tuturor serviciilor componente ale premiului mare, precum bilete de avion, cazare etc), data nasterii, adresa de e-mail, adresa de domiciliu/resedinta si semnatura, iar pentru premiile cu valoare impozabila ce depaseste 600 lei se vor solicita in plus fotocopia cartii de identitate si se va inregistra Codul numeric personal, cat si alte date din cartea de identitate, necesare rezervarii serviciilor de zbor si de calatorie;
- 11.3.4. Totodata, in scopul respectarii obligatiilor legale in domeniul fiscal de catre Organizator, in cazul in care un Participant castiga un premiu in cadrul Campaniei cu o valoare de peste 600 RON si Organizatorul este obligat conform Codului Fiscal sa plateasca in numele acestuia impozit pe venitul din premii, Organizatorul, direct sau prin intermediul Agentiei, va prelucra datele cu caracter personal (precum numele, prenumele si codul numeric personal) pentru a completa conform legii declaratia de venit si pentru a plati impozitul aferent. Organizatorul prelucreaza aceste date in vederea indeplinirii obligatiilor legale ce ii revin. Un refuz din partea Participantului de a furniza aceste date atrage imposibilitatea de a indeplini obligatiile legale care revin Organizatorului si prin urmare imposibilitatea de a acorda premiile.
- 11.4. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia imputernicitorilor si a altor parteneri contractuali ai Organizatorului, implicati in organizarea si derularea prezentei Campanii, respectiv:
 - 11.4.1. Partenerii Organizatorului, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite, cum ar fi Agentia Digitala - SYSCOM DIGITAL S.R.L., implicati in desfasurarea si organizarea Campaniei si acordarea premiilor, notarilor publici/avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei;
 - 11.4.2. Companiilor din acelasi grup cu Organizatorul;
 - 11.4.3. Agentiei de curierat, doar in vederea expedierii premiilor castigatorilor sau a proceselor verbale de castigator;
 - 11.4.4. Autoritatilor competente, conform obligatiilor impuse de legislatia in vigoare;
 - 11.4.5. Publicului, in ceea ce priveste numele participantilor castigatori, conform prevederilor legale
 - 11.4.6. Agentiei de Turism. Pentru gestionarea premiului cel mare, Organizatorul va colabora cu o agentie de turism specializata. Agentia de turism, in calitate de sub-imputernicit, desemnata de agentia Digitala, persoana imputernicita a Organizatorului, va prelucra datele cu caracter personal strict in scopul organizarii, rezervarii, emiterii documentelor de calatorie si cazare aferente premiului cel mare, exclusiv conform instructiunilor Organizatorului, pentru urmatoarele categorii de persoane vizate:
 - a. castigatorul si rezervele premiului cel mare, dupa caz;
 - b. insotitorii desemnati de castigatorul validat al premiului cel mare.Agentia de turism va fi desemnata ulterior stabilirii destinației finale a sejurului, în funcție de criteriile operaționale, logistice și de disponibilitate specifice fiecărei destinații. Din acest motiv, identitatea acesteia nu este determinată la momentul redactării prezentului Regulament Oficial și va fi comunicată exclusiv câștigătorului și însoțitorului desemnat de acesta prin intermediul declarației de castigator, anterior transmiterii datelor.



- 11.5. Acestea vor fi utilizate strict in scopul derularii Campaniei si inmanarii premiilor pe teritoriul Romaniei.
- 11.6. Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate doar pe perioada de timp necesara pentru atingerea scopurilor de prelucrare expuse mai sus, pe o durata de maximum 3 luni de la validarea tuturor castigatilor premiilor campaniei, cu respectarea in acelasi timp a cerintelor legale in vigoare, respectiv pe perioada derularii Campaniei.
- 11.7. Datele cu caracter personal ale Castigatorilor in vederea organizarii si administrarii Campaniei vor fi pastrate pe durata derularii Campaniei si inmanarii premiilor, respectiv pentru o perioada de 5 ani atunci cand acordarea premiilor implica anumite obligatii fiscale care pot face obiectul unei inspectii fiscale, avand in vedere totodata si legea aplicabila, inclusiv perioadele de stocare si arhivare prevazute de legislatia fiscala, respectiv 5 ani de la data incheierii exercitiului financiar in cursul caruia au fost intocmite pentru documentele justificative. In cazul in care, dupa expirarea duratei stabilite, Organizatorul va dori prelucrarea datelor cu caracter personal ale Participantilor in alte scopuri, Organizatorul ii va informa in mod corespunzator in acest sens pe acestia si va obtine consimtamantul acestora, daca prelucrarea ulterioara se va intemeia pe acesta.
- 11.8. Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, se angajeaza sa prelucreze datele furnizate numai in scopurile specificate mai sus, sa pastreze confidentialitatea si siguranta prelucrarii, in conformitate cu dispozitiile legii si sa nu dezvaluie datele furnizate catre terte parti altfel decat s-a indicat mai sus sau in alte cazuri decat cele prevazute de lege. Mentionam ca in mod constant Organizatorul evalueaza si imbunatateste masurile de securitate implementate pentru a asigura protectia datelor cu caracter personal pe care le prelucreaza si verifica ca toti destinatarii datelor sa asigure cel putin acelasi nivel de protectie a datelor.
- 11.9. In contextul prelucrarii datelor dumneavoastra cu caracter personal, aveti urmatoarele drepturi:
- 11.9.1. Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate: aveti dreptul de a obtine confirmarea faptului ca datele dumneavoastra cu caracter personal sunt sau nu prelucrate si, in caz afirmativ, de a avea acces la tipul de date cu caracter personal si conditiile in care sunt prelucrate, prin adresarea unei cereri in acest sens catre operatorul de date;
- 11.9.2. Dreptul de a solicita rectificarea sau stergerea datelor cu caracter personal: aveti posibilitatea de a solicita, prin adresarea unei cereri in acest sens catre operatorul de date, rectificarea datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau stergerea datelor dumneavoastra cu caracter personal in cazul in care (i) datele nu mai sunt necesare in scopul initial (si nu exista un nou scop legal), (ii) temeiul juridic al prelucrarii este consimtamantul persoanei vizate, persoana vizata isi retrage consimtamantul si nu exista alt temei legal, (iii) persoana vizata isi exercita dreptul de a se opune, iar operatorul nu are motive legitime care sa prevaleze pentru a continua prelucrarea, (iv) datele au fost prelucrate ilegal, (v) stergerea este necesara pentru conformarea cu legislatia UE sau legislatia romana sau (vi) datele au fost colectate in legatura cu servicii ale societatii informatonale oferite copiilor (daca este cazul), cand se aplica cerinte specifice cu privire la consimtamant;
- 11.9.3. Dreptul de a solicita restrictionarea prelucrarii: aveti dreptul de a obtine restrictionarea prelucrarii in cazurile in care: (i) considerati ca datele cu caracter personal prelucrate sunt inexacte, pentru o perioada care sa permita operatorului sa verifice exactitatea datelor cu caracter personal; (ii) prelucrarea este ilegala, dar nu doriti sa va stergem datele cu caracter personal, ci sa restrangem utilizarea acestor date; (iii) in cazul in care operatorul de date nu mai are nevoie de datele dumneavoastra cu caracter personal in scopurile mentionate mai sus, insa dumneavoastra aveti nevoie de date pentru a constata, exercita sau apara un drept in instanta; sau (iv) v-ati opus prelucrarii, pentru intervalul de timp in care sa verificam daca temeiurile legitime ale operatorului de date prevaleaza asupra drepturilor persoanei vizate;
- 11.9.4. Dreptul de a va opune cu privire la prelucrarea datelor din motive legate de situatia particulara in care va aflati, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe interes legitim, precum si de a va opune, in orice moment, prelucrarii datelor in scopuri de marketing direct, inclusiv crearea de profiluri;



- 11.9.5. Dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automatizata, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care privesc persoana vizata sau o afecteaza pe aceasta in mod similar intr-o maniera semnificativa;
- 11.9.6. Dreptul la portabilitatea datelor, insemnand dreptul de a va primi datele cu caracter personal pe care le-ati furnizat operatorului de date intr-o forma structurata, utilizata in mod curent si care poate fi citita automat, precum si dreptul de a transfera respectivele date catre un alt operator, in cazul in care prelucrarea se bazeaza pe consimtamantul dumneavoastra sau executarea unui contract si este efectuata prin mijloace automate;
- 11.9.7. Dreptul de a depune plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) si dreptul de a va adresa instantelor de judecata competente.

- 11.10. Drepturile de mai sus pot fi exercitate in orice moment. Pentru exercitarea acestor drepturi, va incurajam sa utilizati formularele disponibile la <https://www.danone.ro/contact/> sau sa adresati o solicitare in scris, datata si semnata la urmatoarea adresa: Str. Barbu Vacarescu, nr. 301-311, etaj 7, Sector 2, Bucuresti, Romania.

SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

- 12.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica prin publicarea pe www.Danonino.ro/promotii.

SECTIUNEA 13. LITIGII

- 13.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti de la sediul Organizatorului.

SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA

- 14.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 14.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.
- 14.3. In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:
 - 14.3.1. pierderea bazelor de date care contin datele Bonurilor fiscale inscrise;
 - 14.3.2. avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
 - 14.3.3. erori in tiparirea Bonurilor fiscale, inclusiv produse prin eroare umana;
 - 14.3.4. tentative de fraudare a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
 - 14.3.5. orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;
- 14.4. Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

SECTIUNEA 15. SESIZARI

- 15.1. In vederea sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie pot depune reclamatii in scris la adresa de e-mail danone@agentiadigitala.ro sau telefonic, la numarul de infoline 021.528.88.18, numar

cu tarif standard national disponibil de luni pana vineri intre orele 10.00 – 18.00 (exceptand sarbatorile legale)

SECTIUNEA 16. CONTESTATII

Contestatiile se pot face in termen de 24 de ore de la momentul anuntarii Castigatorilor. Acestea vor fi trimise Organizatorului la adresa de e-mail danone@agentiadigitala.ro. O contestatie va cuprinde in mod obligatoriu: (i) numele si prenumele complet si (ii) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.

Contestatiile se vor solutiona in termen de maximum 10 zile lucratoare de la data receptionarii lor de catre Organizator. Dupa solutionarea contestatiilor, Organizatorul va proceda la validarea Castigatorilor conform prevederilor prezentului regulament.

SECTIUNEA 17. CLAUZE FINALE

Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii si, dupa caz, reprezentantii legali ai acestora, sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Agentia Digitala, cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 si a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar Public într-un exemplar original și 3(trei) duplicate, din care un duplicat se păstrează în arhiva biroului notarial și 2(două) duplicate se eliberează părții.

SYSCOM DIGITAL SRL

